

中国对外贸易形势报告

2023 年春季

商务部国际贸易经济合作研究院

目 录

中国对外贸易形势报告

- 一、2022 年中国对外贸易发展情况
- 二、2023 年以来中国对外贸易发展情况
- 三、中国对外贸易发展环境

专栏

- 专栏一 “一带一路”倡议十周年：贸易畅通成效显著
- 专栏二 改革开放 45 年：中国加工贸易变迁与展望
- 专栏三 广交天下客：第 133 届广交会全面恢复线下展
- 专栏四 更大力度推动外贸稳规模优结构

附件

- 附件一 世界经济贸易形势
- 附件二 中国宏观经济形势
- 附件三 中国服务贸易发展概况

统计资料

- 表 1 2013-2023 年 1-5 月中国进出口总体情况

- 表 2 2013-2023 年 1-5 月中国出口商品结构
- 表 3 2013-2023 年 1-5 月中国进口商品结构
- 表 4 2013-2023 年 1-5 月中国出口分贸易方式
- 表 5 2013-2023 年 1-5 月中国出口分企业性质
- 表 6 2013-2023 年 1-5 月中国出口分国别（地区）
- 表 7 2013-2023 年 1-5 月中国进口分国别（地区）
- 表 8 2015-2023 年 1-5 月中国出口分省（区、市）
- 表 9 2015-2023 年 1-5 月中国进口分省（区、市）

联系方式

中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院

地址：北京安定门外东后巷 28 号（100710）

电话：（010）64404339 64515049

传真：（010）64212175

中国对外贸易形势报告

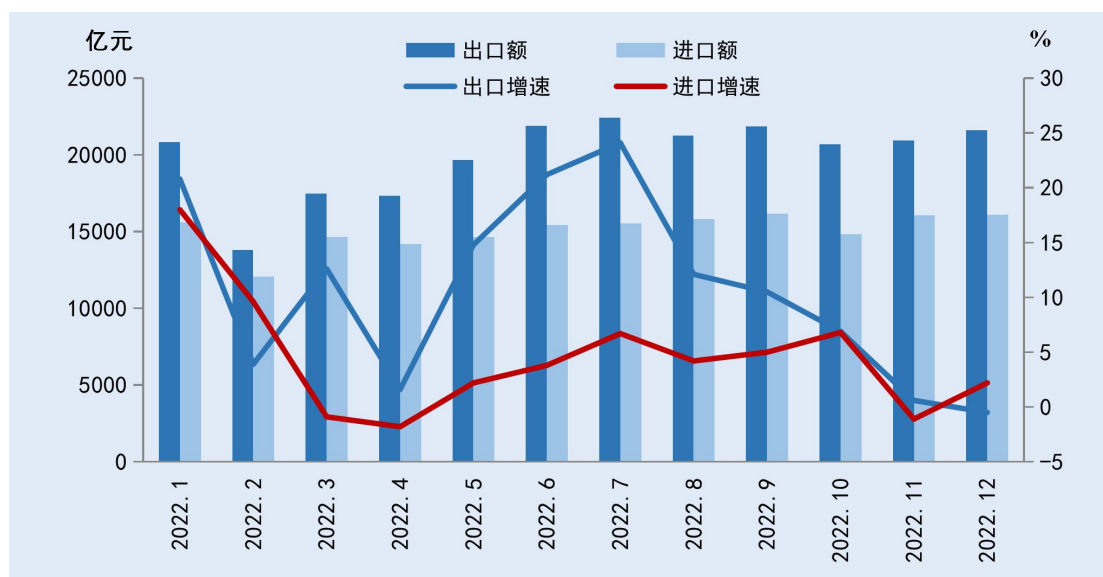
2022年，中国对外贸易顶住多重超预期因素冲击，进出口规模再上新台阶，首次突破40万亿元人民币大关，贸易结构不断优化，实现了保稳提质目标，为经济社会大局稳定作出重要贡献。2023年以来，世界经济复苏乏力，稳外贸压力依然突出。面对困难挑战，中国对外贸易展现较强韧性，实现平稳开局，为全年完成促稳提质目标奠定了坚实基础。

一、2022年中国对外贸易发展情况

（一）对外贸易稳定增长，规模再创历史新高。

2022年，货物进出口总额42.1万亿元，同比（下同）增长7.7%，连续6年保持货物贸易第一大国地位。其中，出口24.0万亿元，增长10.5%；进口18.1万亿元，增长4.3%；顺差5.9万亿元，扩大35.4%。分季度看，一至四季度进出口额分别为9.4万亿元、10.3万亿元、11.3万亿元和11.0万亿元。以美元计，全年进出口规模达6.3万亿美元，增长4.4%。其中，出口3.6万亿美元，增长7.0%；进口2.7万亿美元，增长1.1%；顺差8776.0亿美元，扩大30.9%。世界贸易组织（WTO）数据显示，2022年中国出口国际市场份额为14.4%，连续14年居全球首位。

图 1 2022 年中国月度进出口规模及增速



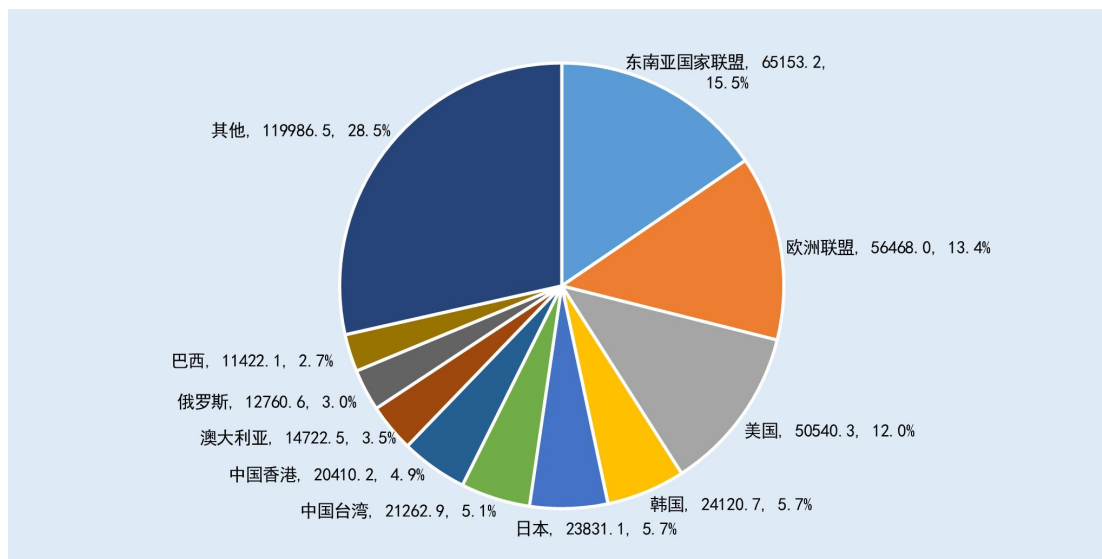
数据来源：海关总署，下同。

（二）贸易伙伴更加多元，市场布局更趋均衡。

2022 年，对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国进出口额分别为 6.5 万亿元、5.6 万亿元和 5.1 万亿元，增长 15.0%、5.6%和 3.7%，分别占进出口总额的 15.5%、13.4%和 12.0%。对“一带一路”沿线国家进出口 13.8 万亿元，增长 19.4%，占进出口总额的 32.9%，较上年提升 3.2 个百分点。对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他 14 个成员国进出口 13.0 万亿元，增长 7.5%，占进出口总额的 30.8%。对非洲、拉丁美洲进出口分别增长 14.5%和 11.0%。

图 2 2022 年中国与主要贸易伙伴进出口规模及占比

金额单位：亿元



专栏一 “一带一路”倡议十周年：贸易畅通成效显著

共建“一带一路”倡议（以下简称倡议）是习近平总书记深刻思考人类前途命运以及中国和世界发展大势，为促进全球共同繁荣、构建人类命运共同体提出的重大合作倡议。倡议提出以来，商务部会同有关方面，坚持共商共建共享原则，扎实推进“一带一路”经贸合作，推动贸易畅通取得实打实、沉甸甸的成果。

一是贸易规模快速增长。2013-2022年，中国与“一带一路”沿线国家货物进出口总额由6.5万亿元增至13.8万亿元，年均增长8.7%，高出整体贸易年均增速3.2个百分点，占进出口总额比重由25.2%升至32.8%。2022年，中国与沿线国家进出口增长19.4%，高出整体增速11.7个百分点。

二是贸易互补性不断增强。2013-2022年，中间产品占中国对沿线国家出口比重由49.8%升至56.3%。2022年，对沿线国家基本有机化学品、汽车零配件、电子元件和纺织品出口分别增长31.3%、24.6%、21.1%和14.5%，自沿线国家能源产品、农产品进口分别增长58.8%和13.4%。

三是贸易业态创新发展。“丝路电商”不断拓展，与共建国家跨

境电商进出口保持高速增长，一批海外仓建成投运。截至目前，与29个国家建立“丝路电商”双边合作机制，“非洲好物网购节”“买在金砖”“上合组织国家特色电商直播”“聚合中亚云品”“云上大讲堂”等电商特色活动广受欢迎，与中东欧国家、中亚五国电子商务合作对话机制建设取得积极进展。

四是贸易关系更加紧密。东盟自2020年起连续3年成为中国第一大贸易伙伴。2022年，中国对东盟进出口6.5万亿元，增长15.0%，占对沿线国家进出口总额的47.1%。对中亚5国、阿联酋和沙特阿拉伯进出口分别增长45.4%、42.1%和37.2%。

五是贸易便利化水平持续提升。中国已与13个沿线国家签署7个自贸协定。对共建国家优质农产品和食品进口准入持续扩大。与共建国家积极推进“经认证的经营者”（AEO）互认、中国国际贸易“单一窗口”合作交流、原产地证书联网等，累计已与32个共建国家签署AEO互认协议。

（三）中西部地区进出口较快增长，区域结构进一步优化。

2022年，中西部地区¹进出口7.7万亿元，增长10.5%，高出全国整体增速2.8个百分点，占全国进出口总额的18.2%，较上年提升0.5个百分点。其中，出口4.9万亿元，增长15.3%，占全国出口总额的20.5%；进口2.7万亿元，增长2.9%，占全国进口总额的15.2%。东部及东北地区合计进出口34.4万亿元，占全国进出口总额的81.8%，增长7.0%。其中，出口19.1万亿元，增长9.0%；进口15.4万亿元，增长4.5%。

¹ 中西部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南中部六省以及内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆西部十二省（区、市）；东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南十省（市）；东北地区包括黑龙江、吉林、辽宁三省。

（四）民营企业进出口比重提升，稳外贸作用充分发挥。

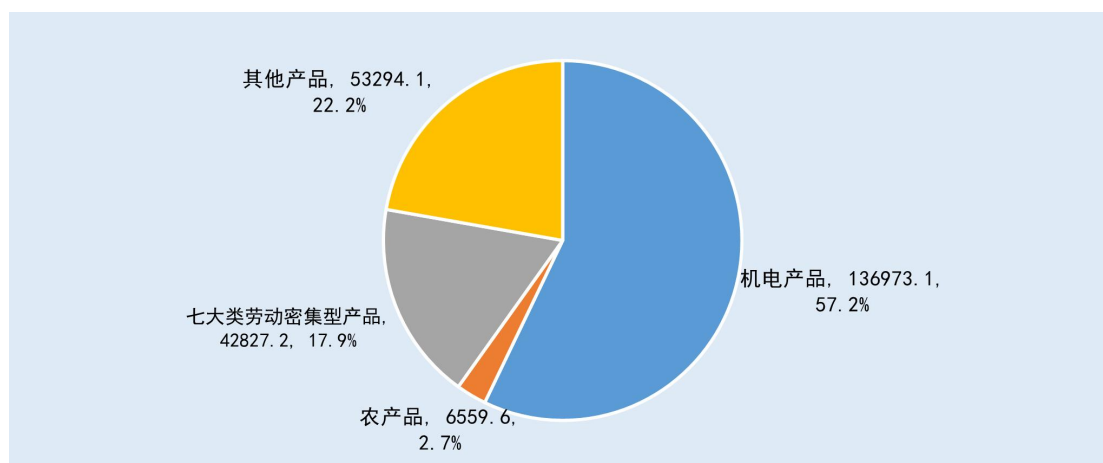
2022年，有进出口实绩的外贸企业共59.8万家，增长5.6%。民营外贸企业51.0万家，进出口额21.5万亿元，增长12.3%，占进出口总额的51.1%，较上年提升2.2个百分点，对外贸增长贡献率达79.1%。其中，出口14.6万亿元，增长16.3%，占比提升3.2个百分点至60.9%；进口6.9万亿元，增长4.6%，占比提升0.1个百分点至38.0%。外商投资企业进出口13.8万亿元，下降1.5%，占比较上年下降3.0个百分点至32.9%。国有企业进出口6.8万亿元，增长14.0%，占比较上年提升0.9个百分点至16.1%。

（五）“新三样”出口快速增长，贸易新优势加快培育。

2022年，机电产品出口13.7万亿元，增长7.0%，占出口总额的57.2%。其中电动载人汽车、锂电池、太阳能电池出口额分别为1635.6亿元、3426.6亿元、3085.2亿元，增长133.2%、86.7%和67.8%。纺织品、服装、箱包、鞋靴、玩具、家具、塑料制品等七大类劳动密集型产品合计出口4.3万亿元，增长8.6%，占出口总额的17.9%。其中箱包、鞋靴出口分别增长32.6%和24.4%。

图3 2022年中国主要出口商品金额及占比

金额单位：亿元



（六）能源资源产品进口增加，价格带动作用突出。

2022年，原油、天然气、煤炭、成品油进口价格分别上涨47.9%、44.5%、35.7%和24.5%，合计进口3.3万亿元，增长40.6%，占进口总额的18.3%，拉动整体进口增长5.5个百分点。农产品进口1.6万亿元，增长10.8%，占进口总额的8.7%。其中，水产品、食糖、粮食进口分别增长40.6%、17.0%和13.7%。机电产品进口7.0万亿元，下降5.4%，占进口总额的38.5%。

（七）贸易方式持续优化，贸易新动能加快聚集。

2022年，一般贸易进出口26.8万亿元，增长11.5%，占进出口总额的63.7%，较上年提升2.1个百分点。其中，出口15.2万亿元，增长15.4%，占出口总额的63.6%，提升2.7个百分点；进口11.6万亿元，增长6.7%，占进口总额的63.9%，

提升 1.5 个百分点。加工贸易进出口 8.5 万亿元，占进出口总额的 20.1%，较上年下降 1.6 个百分点。随着外贸新业态新模式发展和高水平开放平台带动，贸易新动能正加快聚集。全年跨境电商进出口 2.1 万亿元，增长 9.8%。21 个自贸试验区进出口 7.5 万亿元，增长 14.5%。海南自由贸易港进出口首次突破 2000 亿元，达到 2009.5 亿元，增长 36.8%。

专栏二 改革开放 45 年：中国加工贸易变迁与展望

中国加工贸易是在经济全球化和国际分工不断深化的背景下，依托劳动力、土地等低成本要素，承接国际产业转移而迅速发展起来的。改革开放 40 多年来，加工贸易从无到有、从小到大，1981 年进出口额仅为 25 亿美元，2022 年达到 1.3 万亿美元，年均增长 16.5%，成为中国对外贸易的重要组成部分。

加工贸易发展历程几经变迁。改革开放初期，加工贸易以“三来一补”（来料加工、来件加工、来样加工和补偿贸易）为主要形式探索起步。进入上世纪 90 年代后，加工贸易依托第五次国际产业转移大潮快速发展，资本密集型产品比重明显提升，机电产品比重过半。2006 年起，加工贸易逐步摒弃粗放型发展，开启结构调整与转型升级，“两高一资”（高耗能、高污染和资源性）产品加工贸易减少，机电产品加工贸易占比持续提升。当前，加工贸易面临的国际环境和国内条件发生重大变化，受到来自发达国家和发展中国家的“双向挤压”，一些“两头在外”的劳动密集型加工贸易开始向外转移，叠加中美经贸摩擦影响，加工贸易占比降至 20% 左右。

加工贸易为中国外贸发展作出重要贡献。加工贸易在中国对外贸易中的比重最高时曾达 53.4%，占据了半壁江山，是中国成为贸易大国的重要支撑，是中国利用外资的重要渠道，是加速中国工业化进程和带动中国产业整体水平提升的重要力量，也是吸纳中国城乡劳动力就业的重要载体。尽管当前和今后一个时期，中国外贸发展面临的

确定性增多，加工贸易面临内陆沿边地区承接能力尚待改善、部分产业向外转移等特殊困难，但应该认识到，加工贸易在促进对外开放、产业升级、国内国际两个市场融通、国内循环和国际循环相互促进、稳定产业链供应链等方面，仍将继续发挥重要作用。

支持加工贸易健康稳定发展。中央经济工作会议强调，要提升加工贸易水平。为此，商务部将会同相关部门，采取一系列措施支持加工贸易健康稳定发展，包括推动加工贸易向中西部和东北地区梯度转移，促进保税维修等加工贸易新业态发展，鼓励支持地方加强对重点加工贸易企业的服务保障，继续发挥好加工贸易大省主力军作用等。

（八）服务贸易保持较快增长，进出口结构继续改善。

2022年，服务进出口6.0万亿元，增长12.9%。其中，出口2.9万亿元，增长12.1%；进口3.1万亿元，增长13.5%；逆差2757.1亿元，扩大30.5%。知识密集型服务进出口2.5万亿元，增长7.8%。其中，出口1.4万亿元，增长12.2%，出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长17.5%和13.0%；进口1.1万亿元，增长2.6%，进口增长较快的领域是保险服务，增速达35.8%。旅行服务继续呈现恢复态势，全年旅行服务进出口0.9万亿元，增长8.4%。

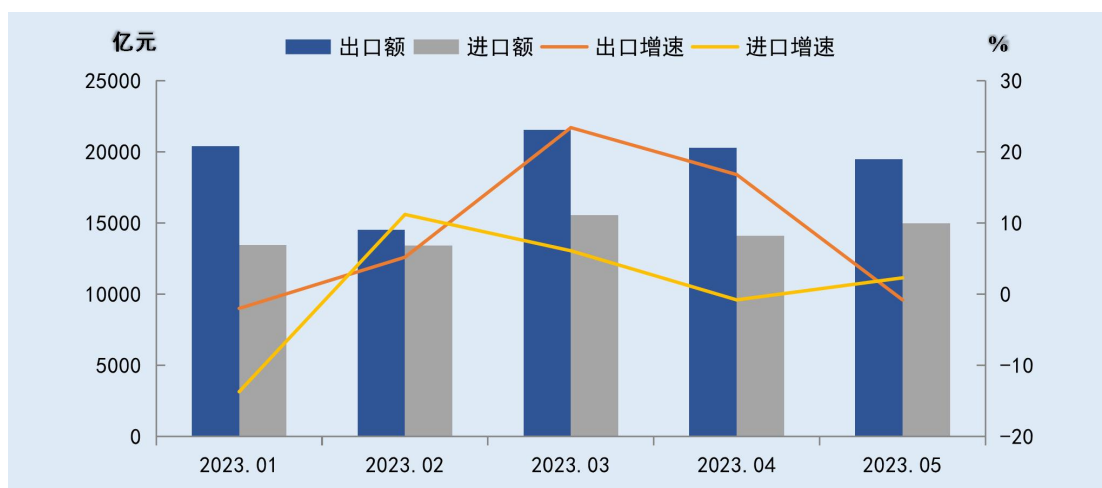
二、2023年以来中国对外贸易发展情况

（一）进出口实现“开门稳”。

1-5月，货物进出口总额16.8万亿元，增长4.7%。其中，出口9.6万亿元，增长8.1%；进口7.2万亿元，增长0.5%；

顺差 2.5 万亿元，扩大 33.6%。以美元计，进出口总额 2.4 万亿美元，下降 2.8%。其中，出口 1.4 万亿美元，增长 0.3%；进口 1.0 万亿美元，下降 6.7%；顺差 3594.8 亿美元，扩大 23.8%。

图 4 2023 年以来中国月度进出口规模及增速



（二）一般贸易比重提升。

1-5 月，一般贸易进出口 11.0 万亿元，增长 7.0%，占进出口总额的 65.6%，较上年同期提升 1.6 个百分点。其中，出口 6.3 万亿元，增长 10.4%，占出口总额的 65.3%，提升 1.4 个百分点；进口 4.7 万亿元，增长 2.9%，占进口总额的 66.0%，提升 1.8 个百分点。加工贸易进出口 3.0 万亿元，下降 9.3%，占进出口总额的 17.8%。其他贸易方式进出口 2.8 万亿元，增长 12.6%，占进出口总额的 16.6%。其中，以保税物流方式进出口 2.1 万亿元，增长 12.4%。

表 1 2023 年 1-5 月中国进出口贸易方式

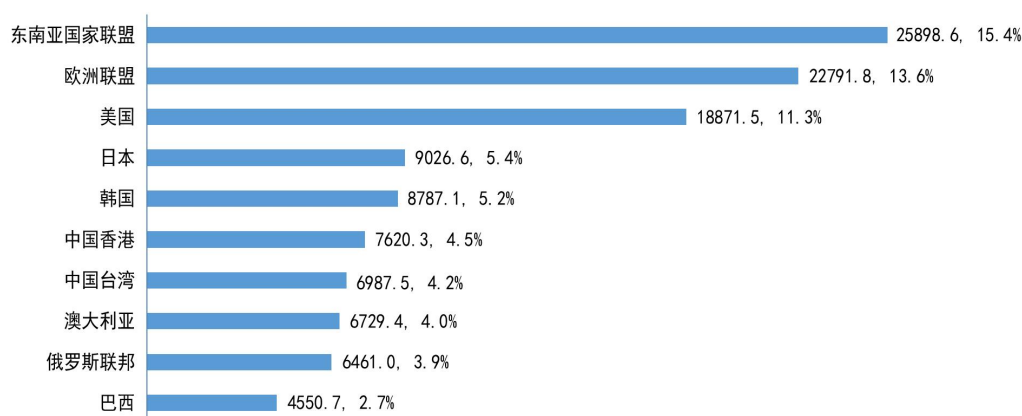
项 目		出口			进口		
		金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
总 值		96214.0	8.1	100.0	71500.1	0.5	100.0
贸易 方式	一般贸易	62797.4	10.4	65.3	47225.4	2.9	66.0
	加工贸易	19589.4	-5.1	20.4	10291.1	-16.4	14.4
	其他贸易	13827.2	18.6	14.3	13983.6	7.1	19.6

(三) 对新兴市场进出口较快增长。

1-5 月，对第一大贸易伙伴东盟进出口 2.6 万亿元，增长 9.9%，高出整体增速 5.2 个百分点，占进出口总额的 15.4%。其中，出口 1.6 万亿元，增长 16.4%；进口 1.0 万亿元，增长 1.4%。对欧盟进出口 2.3 万亿元，增长 3.6%；对美国、日本和韩国进出口分别为 1.9 万亿元、9026.6 亿元和 8787.1 亿元，下降 5.5%、3.5%和 9.0%。对“一带一路”沿线国家进出口 5.8 万亿元，增长 13.2%，高出整体增速 8.5 个百分点，占进出口总额的 34.5%。对 RCEP 其他 14 个成员国进出口 5.1 万亿元，增长 4.3%，占进出口总额的 30.5%。对拉丁美洲和非洲进出口分别增长 10.7%和 16.4%。

图5 2023年1-5月中国与前十大贸易伙伴
进出口规模及占比

金额单位：亿元



(四) 民营企业主力军地位进一步巩固。

1-5月，民营企业进出口8.9万亿元，增长13.1%，高出整体增速8.4个百分点，占进出口总额的52.8%，较上年同期提升3.9个百分点。其中，出口6.1万亿元，增长16.2%，占出口总额的63.3%；进口2.8万亿元，增长6.8%，占进口总额的38.8%。外商投资企业进出口5.1万亿元，下降7.6%，占进出口总额的30.4%。其中，出口2.8万亿元，下降6.8%；进口2.4万亿元，下降8.5%。国有企业进出口2.8万亿元，增长4.7%，占进出口总额的16.4%。其中，出口7604.5亿元，增长8.8%；进口2.0万亿元，增长3.2%。

(五) 中西部地区进出口好于整体。

1-5月，中西部地区进出口3.1万亿元，增长6.9%，高

出整体增速 2.2 个百分点，占全国进出口总额的 18.2%，较上年同期提升 0.4 个百分点，对整体进出口增长贡献率达 27.0%。其中，出口 2.0 万亿元，增长 12.0%，高出整体出口增速 3.9 个百分点，占全国出口总额的 20.7%，提升 0.8 个百分点；进口 1.1 万亿元，下降 1.4%，占全国进口总额的 14.9%。东部及东北地区合计进出口 13.7 万亿元，增长 4.1%，占全国进出口总额的 81.8%。

（六）机电产品和劳动密集型产品出口保持增长。

1-5 月，机电产品出口 5.6 万亿元，增长 9.5%，占出口总额的 57.9%。其中，汽车、汽车零配件、通用机械设备分别出口 2667.8 亿元、2498.8 亿元和 1679.6 亿元，增长 124.1%、24.3%和 15.3%。七大类劳动密集型产品合计出口 1.7 万亿元，增长 5.4%，占出口总额的 17.2%。其中，服装、塑料制品和家具分别出口 4218.9 亿元、2940.2 亿元和 1856.9 亿元，增长 6.6%、9.0%和 0.4%。

图 6 2023 年 1-5 月中国主要出口商品金额及占比

金额单位：亿元

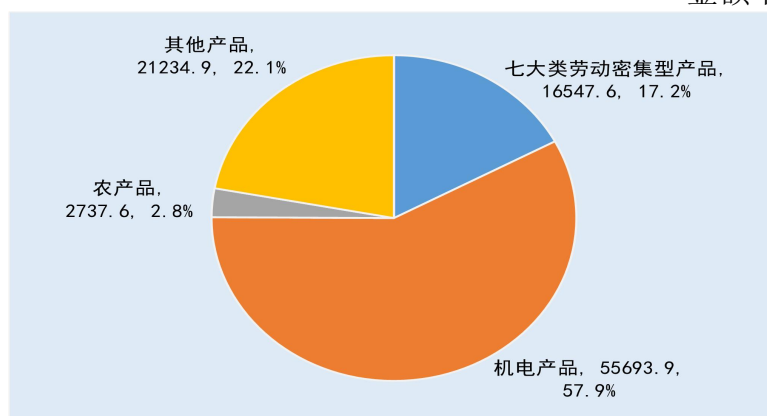


表 2 2023 年 1-5 月中国出口主要商品量值表

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
自动数据处理设备及其零部件	-	-	-	5091.5	-18.1
服装及衣着附件	-	-	-	4218.9	6.6
纺织纱线、织物及其制品	-	-	-	3904.8	-2.4
集成电路	亿个	1034.3	-11.7	3604.1	-10.9
手机	万台	29017.9	-13.7	3397.7	-6.4
塑料制品	-	-	-	2940.2	9.0
钢材	万吨	3636.9	40.9	2855.8	23.9
汽车 (包括底盘)	万辆	193.3	80.0	2667.8	124.1
汽车零配件	-	-	-	2498.8	24.3
家用电器	万台	142621.9	0.6	2487.3	5.8
家具及其零件	-	-	-	1856.9	0.4
通用机械设备	-	-	-	1679.6	15.3
鞋靴	万双	366659.9	-0.8	1456.7	8.1
成品油	万吨	2679.4	45.4	1425.7	47.1
灯具、照明装置及其零件	-	-	-	1205.2	8.2
玩具	-	-	-	1098.0	4.3
箱包及类似容器	万吨	131.4	17.2	1072.1	33.7
音视频设备及其零件	-	-	-	975.1	5.4
陶瓷产品	万吨	695.3	3.2	791.2	7.5
液晶平板显示模组	万个	64810.2	-3.6	705.5	-8.2
船舶	艘	2025.0	33.0	608.5	30.4
水产品	万吨	146.7	-0.5	571.3	-3.5
未锻轧铝及铝材	吨	2315001.0	-20.2	563.0	-25.3
医疗仪器及器械	-	-	-	506.1	5.8
肥料	万吨	993.8	31.3	246.5	14.7
粮食	万吨	73.1	-30.1	39.6	-5.9
中药材及中式成药	吨	60771.1	1.8	37.7	0.2
稀土	吨	20987.2	-4.4	27.4	-8.2
农产品*	-	-	-	2737.6	11.3
机电产品*	-	-	-	55693.9	9.5
高新技术产品*	-	-	-	23002.9	-6.8

注：农产品*、机电产品*、高新技术产品*包括本表中已列名的有关商品。

(七) 部分大宗商品进口较快增长。

1-5月，能源产品进口保持增长，其中煤及褐煤、成品油、天然气进口额分别增长61.4%、41.0%和8.3%，原油进口额下降5.7%，上述合计进口1.3万亿元，占进口总额的18.8%。机电产品进口2.4万亿元，下降13.0%，占进口总额的33.9%。农产品进口7074.6亿元，增长17.7%，占进口总额的9.9%。其中，大豆、食用植物油分别进口1890.7亿元、308.1亿元，增长22.0%、90.7%。医药材及药品进口1599.9亿元，增长30.3%。

表3 2023年1-5月中国进口主要商品量值表

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
原油	万吨	23021.0	6.2	9275.4	-5.7
集成电路	亿个	1864.8	-19.6	9050.1	-18.4
铁矿砂及其精矿	万吨	48074.8	7.7	3805.0	2.8
粮食	万吨	6818.9	2.5	2582.4	16.6
大豆	万吨	4230.6	11.2	1890.7	22.0
天然气	万吨	4629.1	3.3	1853.1	8.3
铜矿砂及其精矿	万吨	1131.4	8.8	1731.9	7.0
医药材及药品	吨	154437.1	39.6	1599.9	30.3
煤及褐煤	万吨	18205.9	89.6	1596.7	61.4
未锻轧铜及铜材	吨	2138787.1	-11.0	1304.2	-16.1
初级形状的塑料	万吨	1182.7	-6.8	1288.4	-17.8
汽车(包括底盘)	万辆	28.4	-26.9	1238.2	-21.7
自动数据处理设备及其零部件	-	-	-	1156.1	-28.1
肉类(包括杂碎)	万吨	314.2	10.2	802.0	11.1
纸浆	万吨	1453.5	17.1	762.7	40.1
成品油	万吨	1800.3	78.8	732.5	41.0
汽车零配件	-	-	-	716.0	-17.4
二极管及类似半导体器件	亿个	1765.4	-36.1	657.7	-11.9
干鲜瓜果及坚果	万吨	346.4	-5.3	573.5	19.4
美容化妆品及洗护用品	吨	151862.7	-11.0	569.5	-6.0
原木及锯材	万立方米	2819.3	-1.5	407.2	-5.7

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
医疗仪器及器械	-	-	-	390.9	6.1
钢材	万吨	312.9	-37.1	371.4	-23.7
天然及合成橡胶 (包括胶乳)	万吨	337.3	18.0	341.7	-0.8
空载重量超过 2 吨的飞机	架	82.0	127.8	336.3	139.5
液晶平板显示模组	万个	56478.0	-12.0	324.4	-30.4
食用植物油	万吨	373.6	129.5	308.1	90.7
纺织纱线、织物及其制品	-	-	-	297.2	-16.1
机床	台	35949.0	-11.4	189.8	-1.4
肥料	万吨	482.0	22.5	183.2	52.3
稀土	吨	73034.7	47.1	69.3	79.7
农产品*	-	-	-	7074.6	17.7
机电产品 *	-	-	-	24254.4	-13.0
高新技术产品*	-	-	-	17776.2	-12.0

注：农产品*、机电产品*和高新技术产品*包括本表中已列名的有关商品。

(八) 服务贸易保持增长态势。

1-4 月，服务进出口 20816.5 亿元，增长 9.1%。其中出口 8871.3 亿元，下降 4.9%；进口 11945.2 亿元，增长 22.6%；逆差 3073.9 亿元。知识密集型服务进出口 9057.9 亿元，增长 13.1%，占服务进出口总额的 43.5%，较上年同期提升 1.5 个百分点。其中，出口 5384.8 亿元，增长 18.0%，增长较快的领域是保险服务，增幅达 260.5%；进口 3673.1 亿元，增长 6.6%，增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、其他商业服务，分别增长 54.0%和 26.2%。旅行服务恢复态势显著，进出口 4441.9 亿元，增长 63.4%，其中出口、进口分别增长 48.5%、64.5%。

三、中国对外贸易发展环境

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足，全球通胀仍处高位，金融市场脆弱性上升，经济全球化遭遇逆流，局部冲突和动荡频发，中国外贸发展外部环境不稳定、不确定、难预料因素增多。同时也要看到，中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变，高水平对外开放持续推进，外贸创新动能持续增强，稳外贸政策有力有效，推动外贸稳规模优结构仍具备诸多有利条件。

（一）外部环境更趋复杂严峻。

世界经济复苏乏力。国际货币基金组织（IMF）4月发布《世界经济展望报告》，预计2023年全球经济增长2.8%，较1月预测下调0.1个百分点，低于2022年3.4%的增速，未来5年增速将保持在3%左右，低于过去20年3.8%的平均水平。WTO4月发布《全球贸易展望与统计》报告，预计2023年全球货物贸易量增长1.7%，低于2022年2.7%的增速和过去12年2.6%的平均水平。**美国方面**，一季度美国国内生产总值（GDP）环比折年增长1.3%，显著低于上年四季度的2.6%。IMF预测2023年美国经济增长1.7%，低于2022年2.1%的增速。**欧洲方面**，一季度欧元区GDP增长1.3%。IMF预测2023年欧元区经济增长0.8%，低于2022年3.5%的增速。**日本方面**，日本央行将2023财年经济增长预期由1.9%

下调至 1.7%，IMF 将 2023 年经济增长预期下调 0.5 个百分点至 1.3%。新兴市场和发展中经济体方面，IMF 将 2023 年经济增长预期下调 0.1 个百分点至 3.9%。

全球通胀缓解但仍处高位。世界银行 4 月发布《大宗商品市场展望》报告预计，全球大宗商品价格将以新冠疫情爆发以来最快速度下跌，给依赖大宗商品出口的近 2/3 发展中经济体增长前景蒙上阴影，预计 2023 年大宗商品价格下降 21%，但仍远高于 2015-2019 年平均水平，能源和煤炭价格将维持在疫情前均价以上。IMF 预计，全球总体通胀率将自 2022 年的 8.7% 回落至 2023 年的 7%，核心通胀水平下降则需要更长时间。大多数国家的物价涨幅在 2025 年前都将保持在央行目标水平之上。

国际金融市场脆弱性上升。发达经济体持续实施紧缩货币政策，推升国际金融市场风险。5 月 3 日，美联储宣布上调联邦基金利率目标区间 25 个基点至 5%-5.25%，为本轮第十次加息，累计加息幅度达 500 个基点，联邦基金利率目标区间已升至 2001 年 3 月以来最高水平。5 月 4 日，欧洲央行决定将欧元区三大关键利率均上调 25 个基点，主要再融资利率、边际借贷利率和存款机制利率分别上调至 3.75%、4.00% 和 3.25%，为本轮第七次加息，累计加息幅度达 375 个基点，主要再融资利率达 2008 年 10 月以来最高水平。流动性紧缩导致美欧银行业承压，区域性银行危机持续发酵。

3月美国硅谷银行、签名银行接连关闭，瑞士信贷银行被瑞银集团收购，5月美国第一共和银行被摩根大通银行收购。IMF认为，在多年低利率、有限波动性、充足流动性环境下，一些领域金融脆弱性上升，多国央行大幅加息加剧金融领域压力，阻碍经济复苏。

经济全球化遭遇逆流。IMF报告指出，自2008年国际金融危机以来，全球经济一体化持续倒退。乌克兰危机造成的地缘政治紧张进一步加剧地缘经济割裂风险。这不仅抑制了全球商品、资本和劳动的跨境流动，也减少了依赖各国合作的全球公共产品供应，将对全球整体经济福利造成负面影响。WTO统计显示，WTO成员实施新限制措施的速度自2020年以来有所加快，2021年10月中旬至2022年10月中旬采取的货物贸易限制措施有214项，贸易覆盖面积为2780亿美元。IMF指出，随着全球贸易限制措施激增，贸易紧张局势持续加剧，贸易碎片化将导致全球经济产出萎缩0.2%—7%，贸易联系减弱对低收入国家和新兴经济体造成的冲击最大。

（二）推动外贸稳规模优结构具备有利条件。

国内经济回升向好形成强力支撑。一季度，GDP增长4.5%，增速比上年四季度提高1.6个百分点。1-4月，规模以上工业增加值增长3.6%，固定资产投资增长4.7%，居民消费价格（CPI）上涨1.0%。中国经济持续恢复向好，发展基础更牢、质量更优、动力更加充沛的态势更趋明显。IMF预

计，2023年中国经济将增长5.2%，成为全球经济增长关键引擎。

高水平开放为外贸发展提供动力。中国高质量实施RCEP，积极推动商签更多高标准自贸协定，2月7日启动中国—东盟自贸区3.0版谈判首轮磋商，4月1日实质性完成与新加坡自贸协定升级后续谈判，4月12日与塞尔维亚启动自贸协定谈判，5月1日与尼加拉瓜自贸协定早期收获正式生效实施，5月11日与厄瓜多尔签署自贸协定。截至目前，已与27个国家（地区）签署20个自贸协定，与自贸伙伴贸易额占比35%左右，外贸发展空间不断拓展。“一带一路”贸易畅通深入推进、成效显著，中欧班列累计开行超过6.5万列，成为联接亚欧的“钢铁驼队”。广交会全面恢复线下展，线上平台常态化运行。中国国际进口博览会连续举办五年，成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。对外贸易经营者备案登记全面取消，是外贸经营管理领域重大改革举措，是中国政府坚定推进贸易自由化便利化的重要制度创新，有利于进一步优化营商环境，释放外贸增长潜力。

专栏三 广交天下客：第133届广交会全面恢复线下展

第133届广交会线下展于2023年4月15日-5月5日在中国广州成功举办，线上平台常态化运行。本届广交会是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年召开的首届广交会，也是疫情防控实施“乙类乙管”

政策后全面恢复线下办展，受到全球工商界高度关注。本届广交会总体运行平稳，出口成交好于预期，现场出口成交 216.9 亿美元，线上出口成交 34.2 亿美元，实现了“高效、安全、数字、绿色”的目标，为促进外贸稳规模优结构、推动全方位对外开放、服务构建新发展格局作出积极贡献。

境外采购商参会踊跃。截至 5 月 4 日（下同），共有来自 229 个国家和地区的境外采购商线上线下参会，其中线下参会的境外采购商 12.9 万人，来自 213 个国家和地区。共有 55 家工商机构组团参会，包括马来西亚中国总商会、法国中国工商会、墨西哥中国商业科技商会等。100 余家头部跨国企业组织买手参会，包括美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等。线上参会境外采购商 39.1 万人。

创新产品亮点纷呈。参展企业累计上传展品 307 万件，其中新产品超 80 万件，智能产品约 13 万件，绿色低碳产品约 50 万件，自主知识产权产品超 26 万件。举办新品首发首展首秀活动约 300 场。新产品、新技术、新工艺首次展示，高端化、智能化、定制化、品牌化和绿色低碳产品深受全球采购商青睐，凸显中国制造正在不断向全球价值链中高端迈进。

进口展带来更多新机遇。共有来自 40 个国家和地区的 508 家企业参加进口展，众多行业标杆和国际知名品牌企业集中展示高端智能、绿色低碳和适合中国市场需求的产品。重要展团收获颇丰，不少企业签下了数量可观的订单。

多功能平台作用持续彰显。本届广交会进一步丰富业态，拓展功能，充分发挥资讯交流、创新发布、产业推介、贸易对接、贸易服务等多功能综合平台作用。高质量举办第二届珠江国际贸易论坛，包括 1 场开幕式、5 场主论坛和 18 场行业论坛，共有 200 余位政商学界嘉宾出席，聚焦国际贸易前沿课题，探讨创新发展路径，向国际社会发出广交会声音，贡献广交会智慧。举办多场贸易推广、展示活动，为供采双方牵线搭桥，推动多个项目签约成功。新设的贸易服务区引进近 250 家机构参展，线上线下提供物流仓储、金融保险、检测认证、商业咨询、设计创新、跨境电商等全链条综合服务。

贸易发展新动能加快培育。商务部会同有关方面，制定粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区建设方案，积极推进贸易管理、贸易方式数字化，以及贸易环节、贸易服务、贸易主体的数字化赋能升级。跨境电商保持快速发展势头，5年来增长近10倍。2023年以来，相关部门和地方出台系列举措，推动降低跨境电商企业出口退运成本、完善跨境电商物流基础设施、扶持企业建设独立站。商务部还将依托165个跨境电商综试区，积极发展“跨境电商+产业带”，同时建设线上综合服务平台，完善考核评估体系，引导跨境电商企业合规经营，推动贸易新业态新模式持续健康发展。

稳外贸政策组合拳持续显效。2022年中央经济工作会议部署，要更大力度推动外贸稳规模、优结构，更大力度促进外资稳存量、扩增量，培育国际经贸合作新增长点。2023年4月7日召开的国务院常务会议研究推动外贸稳规模优结构政策措施，要求不断充实、调整和完善有关政策，实施好稳外贸政策组合拳，帮助企业稳订单拓市场。4月11日，国务院办公厅发布《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（国办发〔2023〕10号），从强化贸易促进拓展市场、稳定和扩大重点产品进出口规模、加大财政金融支持力度、加快对外贸易创新发展、优化外贸发展环境五方面提出18条政策举措。各地方也因地制宜陆续出台配套支持政策。随着政策协同效应进一步增强，稳外贸政策组合拳效果持续显现，将有助于

外贸企业有效对冲风险。

专栏四 更大力度推动外贸稳规模优结构

今年以来，中国外贸形势依然复杂严峻，面临不少困难和挑战。2023年4月，国务院研究出台了关于推动外贸稳规模优结构的政策措施。主要内容如下：

稳规模方面——

一是**强化贸易促进拓展市场**。优化重点展会供采对接，推动国内线下展会全面恢复，办好进博会、广交会、服贸会等系列展会，加大对外贸企业参加境外展会支持力度，持续培育境外自办展会。便利跨境商务人员往来，提高 APEC 商务旅行卡办理效率，推动便利签证办理，推进国际客运航班稳妥有序恢复。加强拓市场服务保障，我驻外使领馆加大支持力度，发挥贸促机构驻外代表处作用，发布相关国别贸易指南。支持外贸大省发挥好稳外贸主力军作用。

二是**稳定和扩大重点产品进出口规模**。培育汽车出口优势，组织汽车企业与航运企业对接，鼓励中资银行提供金融支持，帮助汽车企业建立和完善国际营销服务体系。提升大型成套设备企业的国际合作水平，保障大型成套设备项目合理资金需求和用工需求。加快修订鼓励进口技术和产品目录，扩大国内短缺的先进设备进口。

三是**加大财政金融支持力度**。用好中央财政资金，研究设立服务贸易创新发展引导基金二期。加大进出口信贷支持，鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作，积极满足中小微企业外贸融资需求。更好发挥出口信用保险作用，进一步扩大承保规模和覆盖面。优化跨境结算服务，扩大跨境贸易人民币结算规模，更好满足外贸企业汇率避险和跨境人民币结算需求。

优结构方面——

一是**加快对外贸易创新发展**。稳定和提升加工贸易，引导加工贸易向中西部、东北地区梯度转移，新认定一批国家加工贸易产业园，办好加工贸易产品博览会，推进一批重点保税维修试点项目落地。完善边境贸易支持政策，推进边民互市贸易进口商品落地加工试点工作，

修订边民互市贸易管理办法。推进贸易数字化，支持粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区发展，加快贸易全链条数字化赋能。发展绿色贸易，研究制订外贸产品绿色低碳标准。推动跨境电商健康持续创新发展，支持企业通过跨境电商拓展销售渠道、培育自主品牌，创新建设跨境电商综试区，积极发展“跨境电商+产业带”模式，持续完善考核评估机制，建设线上综合服务平台，指导企业用好跨境电商零售出口相关税收政策。

二是优化外贸发展环境。妥善应对国外不合理贸易限制措施，加强对地方和外贸企业培训指导、帮扶纾困，发挥好预警体系和法律服务机制、贸促机构等作用。提升贸易便利化水平，深入推进“单一窗口”建设，稳步实施多元化税收担保，加大对外贸企业信用培育力度，进一步便利出口退税办理，做好外贸货物高效畅通运输保障，提升口岸通关效率。更好发挥自贸协定效能，高质量实施已生效自贸协定，不断提升综合利用率。

附件一

世界经济贸易形势

当前，世界经济复苏承压，全球通胀趋缓但仍处于高位，美欧金融市场风险上升，地缘冲突未见缓和，世界经济将延续低增长态势。

一、当前世界经济贸易总体形势

（一）世界经济正步入缓慢增长期。

受新冠疫情和乌克兰危机影响，2022 年世界经济增速大幅放缓。目前疫情影响逐步消退，但全球通胀率仍在高位，金融环境仍在收紧，地缘政治博弈持续，世界经济仍面临多重挑战。多国在控制高通胀和避免陷入经济衰退中艰难寻求平衡。据中国物流与采购联合会统计，5 月全球制造业采购经理指数（PMI）为 48.3%，较上月下降 0.3 个百分点，连续 8 个月低于 50%，且连续三个月环比下降，显示全球经济复苏动能依然不足。IMF 4 月下调 2023 年世界经济增长预期 0.1 个百分点至 2.8%，其中，发达经济体将增长 1.3%，新兴经济体和发展中国家将增长 3.9%。IMF 预计未来五年全球经济增速约为 3%，显著低于过去 20 年 3.8% 的平均水平，为 1990 年以来最低的五年期预测。世界银行 4 月预计 2023 年世界经济将增长 2.0%。联合国 5 月预计世界经济将增长 2.3%。

表 1 2021-2024 年世界经济增长趋势

单位：%

年份	2021	2022	2023	2024
世界经济	6.3	3.4	2.8	3.0
发达经济体	5.4	2.7	1.3	1.4
美国	5.9	2.1	1.7	1.0
欧元区	5.4	3.5	0.8	1.4
英国	7.6	4.0	-0.3	1.0
日本	2.1	1.1	1.3	1.0
新兴经济体和发展中国家	6.9	4.0	3.9	4.2
俄罗斯	5.6	-2.1	0.7	1.3
中国	8.5	3.0	5.2	4.5
印度	9.1	6.8	5.9	6.3
巴西	5.0	2.9	0.9	1.5
南非	4.9	2.0	0.1	1.8

注：2023 年和 2024 年数值为预测值；印度数据为财年数据。

数据来源：IMF，《世界经济展望》，2023 年 4 月。美国为 5 月预测值。

（二）国际贸易低速增长。

根据 WTO4 月发布的《贸易统计与展望》，全球货物贸易量继 2022 年增长 2.7% 之后，2023 年预计将增长 1.7%，高于 2022 年 10 月 1.0% 的预测，但低于过去 12 年来 2.6% 的平均增长水平。2024 年，全球货物贸易量有望增长 3.2%。全球服务贸易额 2022 年增长 15%，达到 6.8 万亿美元。其中，

数字交付的服务出口额为 3.8 万亿美元。WTO 指出，受地缘政治紧张局势持续、通胀居高不下、货币政策收紧及金融市场不确定性的影响，全球贸易增长面临多重下行风险。

表 2 2021-2024 年全球贸易增长趋势

单位：%

年份	2021	2022	2023	2024
全球货物贸易量	9.4	2.7	1.7	3.2
出口：北美洲	6.5	4.2	3.3	3.1
中南美洲	5.8	1.9	0.3	0.6
欧洲	8.1	2.7	1.8	2.0
亚洲	13.1	0.6	2.5	4.7
进口：北美洲	12.5	6.0	-0.1	1.4
中南美洲	25.6	4.2	-1.6	2.3
欧洲	8.5	5.2	-0.6	1.8
亚洲	10.5	-0.4	2.6	5.2

注：2023 年和 2024 年数值为预测值。

数据来源：WTO，《贸易统计与展望》，2023 年 4 月。

（三）全球投资势头减弱。

联合国贸发会议（UNCTAD）1 月发布《投资趋势监测》报告显示，受融资条件恶化、利率上升和金融市场不确定性影响，2022 年全球跨境并购交易额下降 6%，最大的并购市场美国下降 50% 以上，国际项目融资额降幅超过 30%。2023 年，随着多个经济体陷入负增长或增长放缓，融资条件可能

进一步恶化，发展中国家债务相关风险增加，投资者面临多重挑战，全球外国直接投资前景仍然较弱，存在较大下行压力。

二、世界经济贸易发展中需要关注的问题

（一）激进加息引发金融市场动荡。

为抑制高通胀，美联储等主要央行大幅收紧货币政策。激进加息通常会产生外溢效应，不仅导致美元升值和资本回流，加重新兴经济体债务负担，给新兴经济体带来挑战，同时也会加大金融市场风险，影响世界经济复苏。3月以来，美欧银行业遭遇破产和流动性短缺等风险事件，暴露出美国和其他地区银行系统脆弱性，给全球经济前景投下阴影。

（二）全球通胀持续时间较长。

在各国央行持续加息、国际油价高位回落背景下，2022年下半年以来全球总体通胀率有所下降，但IMF认为多国核心通胀率尚未见顶，全球通胀率和核心通胀率仍在2021年前平均水平的两倍左右。预计全球通胀率将从2022年的8.7%降至2023年的7%，2024年进一步降至4.9%；核心通胀率2023年将降至6.2%，较2022年仅下降0.2个百分点，2024年进一步降至4.9%。IMF警告，若顽固通胀迫使利率在更长时间内保持较高水平，将放大金融风险，全球经济可能遭遇“硬着陆”。

（三）全球债务水平居高不下。

新冠疫情期间，多国政府出台大规模支持政策，全球私人 and 公共债务已处多年来较高水平。4月IMF发布的《财政监测报告》显示，2020年全球公共债务与GDP比率一度飙升至100%，2022年末降至92%，但仍较2019年末高约8个百分点。目前超过60%的低收入国家面临较高债务风险，埃塞俄比亚、加纳、赞比亚等低收入国家相继面临债务违约危机，及时有序化解不可持续的债务负担“至关重要”。

（四）数字经济快速发展带来新挑战。

全球数字经济规模不断扩大，数字技术、数字产业和数字服务蓬勃发展，特别是ChatGPT推出，催生了经济发展新动能。但数字资源禀赋差异导致全球经济增长更趋分化，各国纷纷制定实施数字经济发展战略，抢占制高点，加剧数字经济领域竞争。数字经济领域治理体系尚不完善，可能对数据安全、经济秩序和社会文化等带来冲击。相关国际规则博弈上升，统一完备的全球治理框架还未形成。

三、主要国家和地区经济展望

美国 2022年美国GDP增长2.1%，低于2021年5.9%的增速。2023年以来，美国经济活动出现走弱迹象。一季度GDP环比折年增长1.3%。消费者支出有所回落，1至4月，个人可支配收入环比分别增长2.2%、0.5%、0.3%和0.4%，个人消费支出环比分别增长1.9%、0.1%、0.1%和0.8%。劳动力市场仍具韧性，5月失业率为3.7%，非农业部门新增就

业人数为 33.9 万。制造业仍处于收缩状态，美国供应管理协会（ISM）公布的 5 月制造业 PMI 为 46.9%，连续第 7 个月位于荣枯线下方。CPI 涨幅放缓，但总体通胀水平仍处于高位，4 月 CPI 同比上涨 4.9%、环比上涨 0.4%，核心 CPI 同比上涨 5.5%、环比上涨 0.4%。美联储自 2022 年 3 月起已累计加息 500 个基点，目前基准利率上调至 5%-5.25%，创 2007 年 10 月以来最高水平。加息带来负面效应，部分地区性银行出现危机并破产，影响美国金融体系稳定，引发市场担忧。美联储 3 月下调美 2023 年经济增长预期至 0.4%，2024 年预期为 1.2%。IMF5 月预测 2023 年、2024 年美国分别增长 1.7%和 1.0%。

欧元区 2022 年欧元区 GDP 增长 3.5%，低于 2021 年 5.3%的增速。其中，四季度 GDP 受投资和私人消费拖累环比下降 0.1%。2023 年一季度 GDP 环比下降 0.1%，同比增长 1.0%。4 月 Markit 综合 PMI 升至 54.1%，为 11 个月以来最高水平，其中服务业 PMI 为 56.2%，制造业 PMI 为 45.8%。整体通胀有所上升，但核心通胀放缓，5 月 CPI 同比上涨 6.1%，核心 CPI 上涨 5.5%。失业率处于历史低位，4 月失业率为 6.5%。欧洲央行自 2022 年 7 月以来已累计加息 375 个基点。欧洲地缘政治紧张局面未见明显缓和，通胀存在再次上行风险，欧元区经济仍然面临较大不确定性。欧盟委员会 5 月预计 2023 年欧元区经济将增长 1.1%，较上次预测提升 0.2 个百分

点，2024 年预计增长 1.6%。

日本 2022 年日本 GDP 增长 1.0%，低于 2021 年 2.1% 的增速。当前，日本服务业需求反弹，但制造业仍然萎缩。Jibun Bank 发布的日本 5 月服务业 PMI 为 55.9%，创 2013 年 10 月以来最高；日本央行调查显示，一季度日本大型制造业企业信心指数已连续第五个季度下滑。由于国际能源价格上涨和日元贬值，日本摆脱多年来的低通胀局面，年初通胀率升至 40 多年来最高水平，4 月核心 CPI 同比上涨 3.4%，自 2021 年 9 月以来连续 20 个月同比上升。截至目前，日本仍然维持超低利率政策。疫情影响下降、贸易赤字减少及设备投资增加等都将有利于日本经济复苏，但能源短缺、长期老龄化等潜在风险同样存在。日本政府 1 月预计 2023 年日本经济将增长 1.5%，较上次预测上调 0.4 个百分点。

新兴经济体和发展中国家 2023 年，新兴经济体和发展中国家对全球经济贡献可能增强，但也受到全球经济增长放缓、紧缩货币政策带来负面效应、重债国债务风险上升、金融风险可能加剧等影响。IMF 预测，2023 年新兴经济体和发展中国家 GDP 将增长 3.9%，2024 年将增长 4.2%。不同地区经济前景差异较大。印度有望保持高速增长，印度央行 4 月将 2023-2024 财年经济增速预测从 6.4% 上调至 6.5%。巴西央行 4 月预测 2023 年巴西经济将增长 0.9%，2024 年增长 1.4%。俄罗斯 2023 年有机会重回增长轨道，但也面临能源

贸易萎缩、经济内生动力不足、财政赤字、通胀持续等风险。
IMF 预测 2023 年俄经济增长 0.7%，俄经济部预测增长 1.2%。
南非经济因电力短缺严重受损，IMF 预计 2023 年仅增长 0.1%，
2024 年增长 1.8%。

附件二

中国宏观经济形势

一、2022 年中国宏观经济形势回顾

2022 年，中国经济顶住压力持续发展，经济总量再上新台阶，高质量发展取得新成效，经济社会大局保持稳定，全面建设社会主义现代化国家新征程迈出坚实步伐。

（一）经济总量持续扩大，发展质量稳步提高。全年 GDP 为 1210207 亿元，按不变价格计算，比上年增长 3.0%。人均 GDP 连续两年保持在 1.2 万美元以上。分季度看，一季度增长 4.8%，二季度增长 0.4%，三季度增长 3.9%，四季度增长 2.9%。分产业看，第一产业增加值 88345 亿元，增长 4.1%；第二产业增加值 483164 亿元，增长 3.8%；第三产业增加值 638698 亿元，增长 2.3%，占 GDP 比重为 52.8%，拉动经济增长 1.3 个百分点。绿色低碳发展扎实推进，非化石能源消费占能源消费总量比重较上年提高 0.8 个百分点。创新发展动力持续增强，全社会研究与试验发展（R&D）经费首次突破 3 万亿元，占 GDP 比重达 2.55%，比上年提高 0.12 个百分点。

（二）粮食生产再获丰收，畜牧业生产平稳增长。全年粮食总产量达 68653 万吨，增长 0.5%，连续 8 年稳定在 6.5 万吨以上。夏粮、早稻、秋粮均实现增产，其中，夏粮产量

14740 万吨，增长 1.0%；早稻产量 2812 万吨，增长 0.4%；秋粮产量 51100 万吨，增长 0.4%。猪牛羊禽肉产量 9227 万吨，增长 3.8%。其中，猪肉产量 5541 万吨，增长 4.6%，全国能繁母猪存栏量略高于产能调控绿色合理区域上限；牛羊禽肉、牛奶、水产品全面增产。蔬菜水果供应量足价稳。国家大豆和油料产能提升工程实施见效，大豆产量首次迈上 2000 万吨台阶，大豆自给率提高 3 个百分点，食用植物油自给率提高 1.6 个百分点。

（三）工业生产持续发展，高端化绿色化发展步伐加快。

全年规模以上工业增加值增长 3.6%。分经济类型看，国有控股企业增加值增长 3.3%；股份制企业增长 4.8%，外商及港澳台商投资企业下降 1.0%；私营企业增长 2.9%。分三大门类看，采矿业增加值增长 7.3%，制造业增长 3.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 5.0%。高技术制造业和装备制造业增加值增速分别比规模以上工业快 3.8、2.0 个百分点。新能源产品生产快速增长，新能源汽车、充电桩、光伏电池、风力发电机组产量分别增长 97.5%、80.3%、47.8%和 45.5%，其中新能源汽车产量连续 8 年保持全球第一。

（四）固定资产投资保持增长，高技术产业投资增长较快。

全年固定资产投资（不含农户）572138 亿元，增长 5.1%。其中，民间投资 310145 亿元，增长 0.9%，占全部投资的 54.2%。分地区看，东部地区投资增长 3.6%，中部地区增长 8.9%，

西部地区增长 4.7%，东北地区增长 1.2%。分产业看，第一产业投资 14293 亿元，增长 0.2%；第二产业投资 184004 亿元，增长 10.3%；第三产业投资 373842 亿元，增长 3.0%。高技术产业投资增长 18.9%，快于全部投资 13.8 个百分点，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 22.2% 和 12.1%。社会领域投资增长 10.9%，快于全部投资 5.8 个百分点。房地产开发投资 132895 亿元，下降 10.0%。资本形成总额对经济增长贡献率为 50.1%，拉动经济增长 1.5 个百分点。

（五）消费市场基本稳定，新型消费快速发展。受疫情影响，全年社会消费品零售总额 439733 亿元，下降 0.2%。其中，城镇消费品零售额 380448 亿元，下降 0.3%；乡村消费品零售额 59285 亿元，与上年持平。绿色升级类消费需求持续释放，新能源汽车销量增长 93.4%。直播电商等新型消费快速发展，实物商品网上零售额 119642 亿元，增长 6.2%，占社会消费品零售总额比重为 27.2%，比上年提高 2.7 个百分点，中国稳居全球第一大网络零售市场。全年快递业务量累计完成 1105.8 亿件，增长 2.1%，连续 9 年位居世界第一。最终消费支出对经济增长贡献率为 32.8%，拉动经济增长 1.0 个百分点。

（六）高水平开放扎实推进，对外经济平稳发展。全年货物进出口规模再创新高，达 42.1 万亿元，增长 7.7%，连续 6 年保持全球货物贸易第一大国地位。其中，出口 24.0 万

亿元，增长 10.5%；进口 18.1 万亿元，增长 4.3%；顺差 5.9 万亿元，扩大 35.4%。全年实际使用外资规模创历史新高，达 12326.8 亿元，按照可比口径增长 6.3%。引资结构持续优化，制造业实际使用外资增长 46.1%，占比 26.3%，较上年提升 7.8 个百分点。高技术产业实际使用外资增长 28.3%，占比 36.1%。对外投资合作保持平稳发展，全年对外非金融类直接投资 7859.4 亿元，增长 7.2%。对“一带一路”沿线国家投资增长 7.7%，占比 17.9%。对外承包工程业务完成营业额 10424.9 亿元，增长 4.3%。对外劳务合作年末在外各类劳务人员 54.3 万人。

（七）居民收入稳步增长，物价就业总体稳定。全国居民人均可支配收入 36883 元，名义增长 5.0%，扣除价格因素实际增长 2.9%，与经济增长基本同步。其中，城镇居民人均可支配收入 49283 元，名义增长 3.9%，扣除价格因素实际增长 1.9%；农村居民人均可支配收入 20133 元，名义增长 6.3%，扣除价格因素实际增长 4.2%。城乡居民人均收入比值为 2.45，比上年缩小 0.05。全年 CPI 上涨 2.0%，工业生产者出厂价格上涨 4.1%，工业生产者购进价格上涨 6.1%。就业形势总体稳定，全国城镇新增就业 1206 万人，完成全年目标的 109.6%，年末全国城镇调查失业率为 5.5%。农民工就业总量 29562 万人，增长 1.1%，已超过疫情前 2019 年的规模。

二、2023 年以来中国宏观经济形势

2023 年以来，疫情防控取得重大决定性胜利，经济社会全面恢复常态化运行，生产需求企稳回升，就业物价总体平稳，居民收入持续增加，市场预期明显改善，经济运行实现良好开局。

（一）经济总体回升向好，结构效益持续改善。一季度，GDP 为 284997 亿元，按不变价格计算，增长 4.5%，较上年四季度加快 1.6 个百分点。分产业看，第一产业增加值 11575 亿元，增长 3.7%；第二产业增加值 107947 亿元，增长 3.3%；第三产业增加值 165475 亿元，增长 5.4%，占 GDP 比重达 58.1%，对经济增长贡献率达 69.5%，成为支撑经济增长的重要因素。

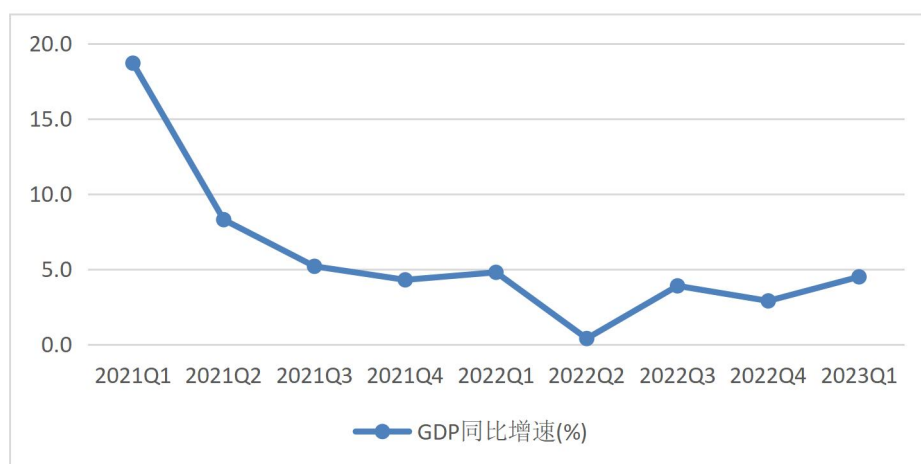


图 1 2021 年以来中国 GDP 同比增速

数据来源：国家统计局。

（二）工业生产稳步恢复，装备制造业保持较快增长。

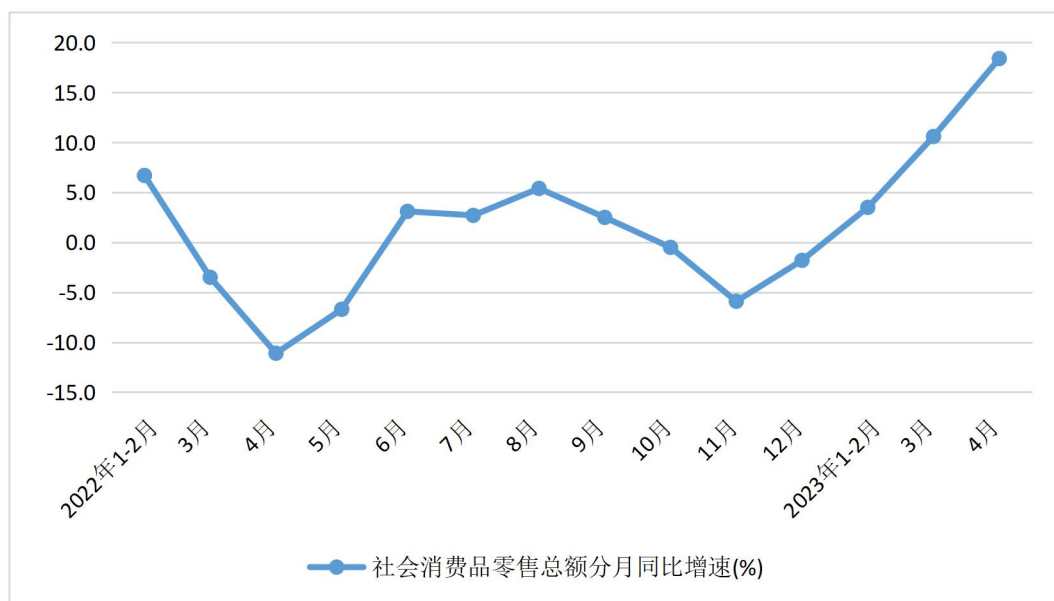
1-4月，全国规模以上工业增加值增长3.6%，较一季度加快0.6个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值增长4.1%，股份制企业增长4.3%，外商及港澳台商投资企业增长0.6%，私营企业增长1.9%。分三大门类看，采矿业增加值增长2.4%；制造业增长3.9%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长3.7%。4月，在41个工业大类行业中，25个行业同比保持增长，增长面超过60%，其中装备制造业增加值增长13.2%，比3月加快5.3个百分点。1-4月，智能低碳产品产量快速增长，太阳能电池、新能源汽车产量分别增长56.7%和32.8%。5月PMI为48.8%，比上月下降0.4个百分点，制造业景气水平回落。1-4月，规模以上工业企业实现利润总额20328.8亿元，下降20.6%，降幅连续两个月收窄。一季度，全国工业产能利用率为74.3%，比上年同期下降1.5个百分点。

（三）固定资产投资平稳增长，高技术产业投资增长较快。随着稳投资政策落地落实，有效投资持续扩大，1-4月全国固定资产投资（不含农户）147482亿元，增长4.7%。其中，民间投资79570亿元，增长0.4%，占全部投资的比重达54.0%；国有控股投资增长9.4%。分产业看，第一产业投资3199亿元，增长0.3%；第二产业投资45675亿元，增长8.4%，其中制造业投资增长6.4%；第三产业投资98609亿元，增长3.1%，占全部投资的比重为66.9%。高技术产业投资增长14.7%，明显快于全部投资增速，其中高技术制造业和高

技术服务业投资分别增长 15.3%和 13.4%。社会领域投资增长 5.6%，其中卫生、教育投资分别增长 13.8%和 5.0%。全国房地产开发投资 35514 亿元，下降 6.2%，其中住宅投资下降 4.9%。一季度，资本形成总额对经济增长贡献率为 34.7%，拉动经济增长 1.6 个百分点。

（四）市场销售明显回升，网上零售持续增长。随着疫情影响逐步消退，居民消费潜力逐渐释放。1-4 月社会消费品零售总额 149833 亿元，增长 8.5%。其中，城镇消费品零售额 130062 亿元，增长 8.4%；乡村消费品零售额 19771 亿元，增长 8.6%。按消费形态分，餐饮收入 15888 亿元，增长 19.8%；商品零售 133945 亿元，增长 7.3%。基本生活类和消费升级类商品销售均呈现较快增长，限额以上单位服装鞋帽针纺织品类、金银珠宝类商品零售额分别增长 13.4%、18.5%。网上零售等新兴消费方式继续保持较快增长，1-4 月全国实物商品网上零售额 37164 亿元，增长 10.4%，占社会消费品零售总额比重为 24.8%，比上年同期提高 1.0 个百分点；一季度，全国快递服务企业业务量完成 268.9 亿件，增长 11.0%。线下消费逐步改善，1-4 月限额以上便利店、百货店零售额分别增长 8.1%和 11.1%。一季度，最终消费支出对经济增长贡献率达到 66.6%，拉动经济增长 3.0 个百分点，消费基础性作用持续凸显。

图2 2022年以来中国社会消费品零售总额同比增速



数据来源：国家统计局。

(五) 对外经济稳中向好，国际合作持续深化。1-5月，货物进出口总额16.8万亿元，增长4.7%。其中，出口9.6万亿元，增长8.1%；进口7.2万亿元，增长0.5%；顺差2.5万亿元，扩大33.6%。1-4月，实际使用外资4994.6亿元，增长2.2%。引资质量持续提升，高技术产业实际使用外资增长12.8%。其中，高技术制造业增长37.1%，高技术服务业增长6.0%。对外非金融类直接投资2892.9亿元，增长26.6%，其中，对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资516.3亿元，增长17.3%，占比为17.8%。对外承包工程完成营业额2879.9亿元，增长10.6%，新签合同额4064.7亿元，增长2.0%。

(六) 居民消费价格温和上涨，生产领域价格有所下降。1-5月，全国CPI上涨0.8%。其中，城市上涨0.8%，农村上涨0.8%。分类别看，居住价格下降0.2%，交通通信下降1.4%，

其他六大类价格均上涨，其中，食品烟酒、教育文化娱乐、生活用品及服务价格分别上涨 2.2%、1.7%和 0.7%。5 月，不包括食品和能源的核心 CPI 上涨 0.6%，总体保持平稳。1-5 月，受国际大宗商品价格输入性传导等因素影响，工业生产者出厂价格下降 2.6%，其中，生产资料价格下降 3.5%，生活资料价格上涨 0.8%。工业生产者购进价格下降 2.3%。

(七) 居民收入平稳增长，就业形势趋于改善。一季度，全国居民人均可支配收入 10870 元，名义增长 5.1%，扣除价格因素实际增长 3.8%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入 14388 元，实际增长 4.0%；农村居民人均可支配收入 6131 元，实际增长 4.8%。城乡居民人均可支配收入之比为 2.35，比上年同期缩小 0.04。就业形势总体稳定，1-4 月全国城镇调查失业率平均值为 5.4%，比一季度下降 0.1 个百分点。4 月全国城镇调查失业率为 5.2%，比上月下降 0.1 个百分点，为连续两个月下降。

表 2021 年-2023 年一季度中国宏观经济主要指标

单位：%

指标名称	2021 年	2022 年	2023 年一季度
GDP 增长率	8.4	3.0	4.5
规模以上工业增加值增长率	9.6	3.6	3.0
固定资产投资（不含农户）增长率	4.9	5.1	5.1
货物出口增长率	21.2	10.5	8.4
货物进口增长率	21.5	8.4	0.2
CPI 涨幅	0.9	2.0	1.3

数据来源：国家统计局。

附件三

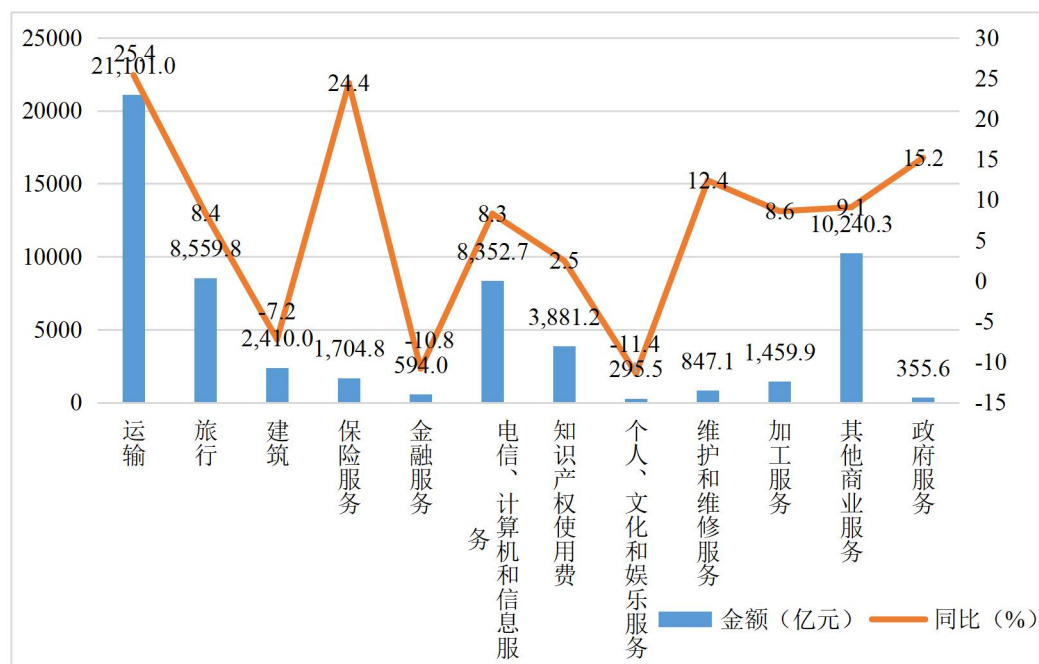
中国服务贸易发展概况

一、2022 年中国服务贸易总体情况

(一) 服务贸易规模超越疫情前水平。

2022 年，服务贸易保持较快增长，全年服务进出口总额 59801.9 亿元，同比增长 12.9%，比疫情前的 2019 年增长 10.4%，规模为历史最高，占国际贸易（货物和服务贸易总额）比重升至 12.4%。其中服务出口 28522.4 亿元，增长 12.1%，增速比上年回落 19.3 个百分点；服务进口 31279.5 亿元，增长 13.5%，比上年加快 8.7 个百分点；服务贸易逆差 2757.1 亿元。

图 1 2022 年中国分行业服务进出口规模及增速



数据来源：商务部。

(二) 运输服务贸易保持快速增长。

近年来中国运输服务贸易规模迅速扩大，2020年超越美国成为全球第一大运输服务贸易国，2021年超越新加坡成为第一大海运服务出口国。2022年，运输服务进出口大幅攀升至21101亿元，增长25.4%，规模与增速在十二大服务领域中均继续保持首位，在服务进出口总额中的比重由2021年31.7%升至35.3%。港口货物吞吐量增长0.9%，其中集装箱吞吐量增长4.7%。集装箱运价指数冲高回落，全年平均水平仍显著高于疫情前，2022年中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值为2792.14，是2019年的3.4倍。

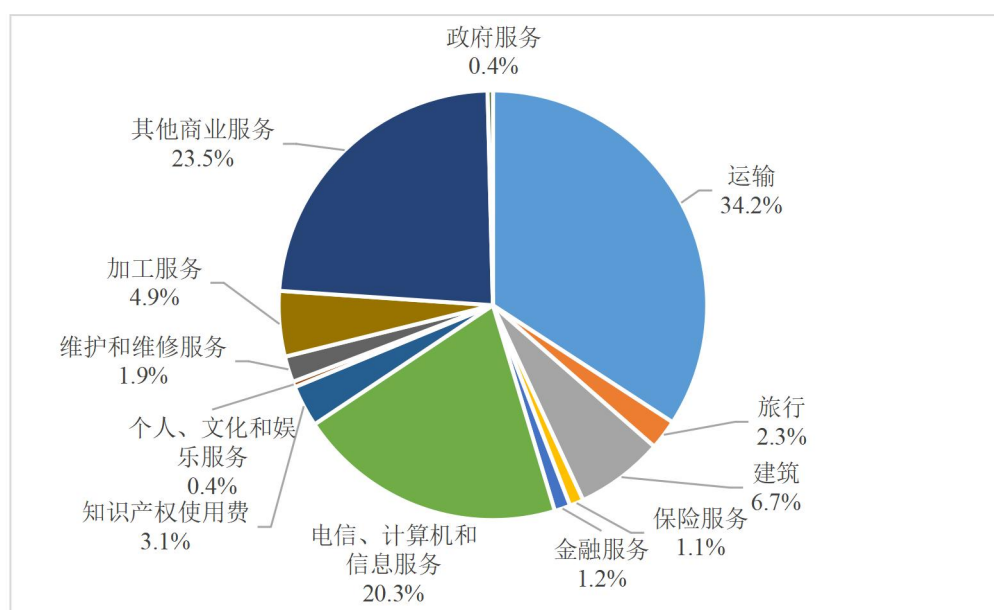
(三) 旅行服务贸易恢复性增长。

2022年，随着国际相关旅行限制取消以及中国入境限制放宽，旅行服务贸易扭转此前两年下滑态势，呈现恢复性发展。旅行服务进出口8559.8亿元，增长8.4%，占服务进出口总额的14.3%。其中进口恢复态势良好，增长10.5%至7915.3亿元；出口降幅由上年35.7%收窄至12.2%。旅行服务进口中，中国学生赴海外留学花费所占比重最大，目前中国仍是英美澳加等地国际学生最大来源国。根据美国国际教育协会发布的《2022年国际教育交流门户开放报告》，2021-2022年度中国内地在美留学生数量达29万人，约占在美国国际学生总数的30.6%。此外，2022年海外高校陆续恢复线下教学，也带动留学服务进口快速恢复。

（四）知识密集型服务贸易稳定增长。

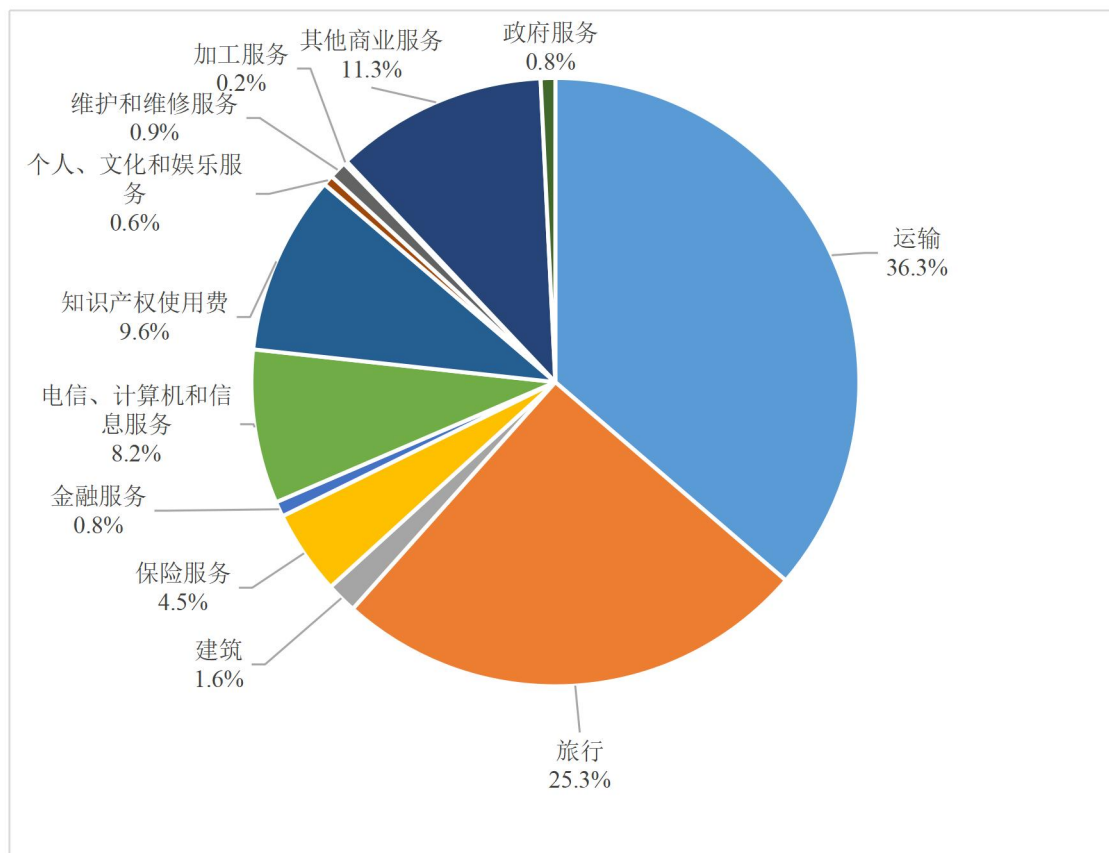
2022年，知识密集型服务进出口25068.5亿元，增长7.8%，占服务进出口总额的41.9%。其中，电信计算机和信息服务进出口8352.7亿元，增长8.3%；知识产权使用费服务进出口3881.2亿元，增长2.5%；保险服务进出口1704.8亿元，增长24.4%；其他商业服务进出口10240.3亿元，增长9.1%。知识密集型服务出口14160.8亿元，增长12.2%，增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务、其他商业服务，增速分别为17.5%、13%和12.6%。知识密集型服务进口10907.7亿元，增长2.6%，增长较快的领域是保险服务，增速达35.8%。电信计算机和信息服务、其他商业服务分别实现顺差3236.5亿元、3183.1亿元，比上年同期扩大27.4%、25.9%。

图2 2022年中国服务出口类别比重



数据来源：商务部。

图3 2022年中国服务进口类别比重



数据来源：商务部。

（五）离岸服务外包高端化、多元化发展。

2022年，离岸服务外包产业继续保持稳步增长，全年承接离岸服务外包合同额13177亿元，执行额8953亿元，分别增长16.7%和4.1%。从业务结构看，中国企业承接离岸业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为1462亿元和3819亿元，增长11.8%和6.2%；承接离岸信息技术外包（ITO）执行额为3672亿元，微降0.6%。其中，信息技术解决方案服务、新能源技术研发服务、互联网营销

推广服务等离岸服务外包业务增长较快，分别增长 129.1%、61.3%和 49.2%。服务外包市场日趋多元化，承接 RCEP 成员国离岸服务外包执行额 2089 亿元，增长 4.2%，占离岸服务外包执行额的 23.3%；承接“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额 1821 亿元，增长 12.7%，占比为 20.3%。

二、2023 年以来中国服务贸易发展状况

（一）服务贸易总体继续保持增长态势。

1-4 月，服务进出口总额 20816.5 亿元，增长 9.1%。其中出口 8871.3 亿元，下降 4.9%；进口 11945.2 亿元，增长 22.6%；逆差 3073.9 亿元。

（二）旅行服务出口、进口均明显恢复。

1-4 月，旅行服务进出口 4441.9 亿元，大幅增长 63.4%，占服务进出口总额比重回升至 21.3%，其中出口 281.3 亿元，增长 48.5%；进口 4160.7 亿元，增速达 64.5%。旅行服务有望重新成为中国第一大服务贸易领域。

（三）知识密集型服务贸易占比提升。

1-4 月，知识密集型服务进出口 9057.9 亿元，增长 13.1%，占服务进出口总额的比重达 43.5%，比上年同期提升 1.5 个百分点。其中，出口 5384.8 亿元，增长 18.0%，增长较快的领域是保险服务，增速达 260.5%；进口 3673.1 亿元，增长 6.6%，增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、其他商业服务，增速分别为 54.0%、26.2%。

三、2023 年中国服务贸易展望

全球服务贸易发展环境复杂。当前，全球服务贸易逐步向疫前水平恢复，多数国家服务贸易实现恢复性增长。但全球通胀水平仍处于高位，全球债务超过 300 万亿美元，仅次于 2021 年时的峰值，发达国家收入不平等现象日趋严重，服务贸易发展面临的外部环境更趋复杂。根据联合国 1 月发布的《世界经济形势与展望》报告，2023 年全球经济增长将放缓至 1.9%，低于 2022 年的 3%。世界银行 2023 年 1 月发布的《全球经济展望》预测，2023 年世界货物和服务贸易增速为 1.6%，低于 2022 年 2.4 个百分点。在各服务领域中，随着前期被疫情抑制的旅行需求快速释放，旅行服务贸易增长表现强劲。受全球货物贸易陷入低迷、集装箱海运价格大幅下滑等因素影响，运输服务贸易高增长态势难以持续。波罗的海集装箱运价指数整体呈快速下滑态势，从 2022 年初的 9700 美元/FEU 降至 2023 年 2 月的 2000 美元/FEU 左右，降幅超 70%。同时，全球数字贸易继续保持蓬勃发展态势，2022 年全球可数字化服务出口规模已超过 4 万亿美元，预计 2023 年数字服务出口在全球服务出口中的占比将超过 65%。

加快发展服务贸易为贸易强国建设提供强大动力。党的二十大报告指出，要创新服务贸易发展机制，发展数字贸易。围绕这一目标，中国将持续推进服务贸易深层次改革、高水平开放、全方位创新，不断提升服务贸易开放水平，有效发

挥自由贸易试验区、海南自由贸易港引领作用，健全跨境服务贸易负面清单管理制度。推进服务外包创新发展，培育云外包、众包、平台分包等新模式，积极发展研发、设计、维修、检验检测等生产性服务外包。加快发展数字贸易，培育数字贸易新业态新模式，建立健全数字贸易治理体系，加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输、安全保护等基础制度和标准规范。加强数字经济领域国际合作，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》。大力培育具有国际竞争力的服务贸易与数字贸易市场主体，提升“中国服务”品牌影响力，打造建设贸易强国的“新引擎”。

表 2022 年中国服务进出口规模及增速

金额单位：亿元

服务类别	进出口		出口		进口		贸易 差额
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	
总额	59801.9	12.9	28522.4	12.1	31279.5	13.5	-2757.1
运输	21101.0	25.4	9745.3	18.8	11355.7	31.8	-1610.4
旅行	8559.8	8.4	644.4	-12.2	7915.3	10.5	-7270.9
建筑	2410.0	-7.2	1899.0	-3.4	510.9	-19.1	1388.1
保险服务	1704.8	24.4	300.1	-10.5	1404.6	35.8	-1104.5
金融服务	594.0	-10.8	341.8	6.5	252.2	-26.9	89.7
电信、计算机 和信息服务	8352.7	8.3	5794.6	13.0	2558.1	-1.2	3236.5
知识产权使用费	3881.2	2.5	892.8	17.5	2988.4	-1.2	-2095.7
个人、文化 和娱乐服务	295.5	-11.4	119.8	-2.2	175.7	-16.8	-55.9
维护和维修服务	847.1	12.4	555.8	9.5	291.3	18.3	264.5
加工服务	1459.9	8.6	1403.9	8.2	56.0	21.9	1347.9
其他商业服务	10240.3	9.1	6711.7	12.6	3528.6	2.8	3183.1
政府服务	355.6	15.2	113.0	13.0	242.5	16.2	-129.5

数据来源：商务部。

统计资料

表1 2013-2023年1-5月中国进出口总体情况

金额单位：亿美元

年份	进出口		出口		进口		差额
	总额	增速(%)	总额	增速(%)	总额	增速(%)	
2013	41589.9	7.5	22090.0	7.8	19499.9	7.2	2590.2
2014	43030.4	3.4	23427.5	6.1	19602.9	0.4	3824.6
2015	39569.0	-8.0	22749.5	-2.9	16819.5	-14.1	5930.0
2016	36855.7	-6.8	20981.5	-7.7	15874.2	-5.5	5107.3
2017	41045.0	11.4	22635.2	7.9	18409.8	15.9	4225.4
2018	46230.4	12.6	24874.0	9.9	21356.4	15.8	3517.6
2019	45761.3	-1.0	24990.3	0.5	20771.0	-2.7	4219.3
2020	46462.6	1.5	25906.5	3.6	20556.1	-1.1	5350.3
2021	60514.9	30.0	33639.6	29.9	26875.3	30.1	6764.3
2022	63096.0	4.4	35936.0	7.0	27160.0	1.1	8776.0
2023.1-5	24412.2	-2.8	14003.4	0.3	10408.8	-6.7	3594.6

资料来源：中国海关统计。下同。

表2 2013-2023年1-5月中国出口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
总值	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	35936.0	14003.4
初级产品	1072.8	1127.1	1039.8	1050.7	1177.1	1350.9	1339.4	1154.7	1400.3	1696.1	682.5
食品及活动物	557.3	589.2	581.6	610.5	626.4	654.7	649.9	635.5	27.5	736.1	294.8
饮料及烟类	26.1	28.8	33.1	35.4	34.7	37.1	34.8	24.8	223.1	30.7	13.1
非食用原料	145.7	158.3	139.2	130.8	154.4	180.2	172.2	159.2	427.9	250.3	98.8
矿物燃料、润滑油及有关原料	337.9	344.5	279.4	268.4	353.5	468.1	470.9	321.1	23.3	643.3	262.1
动、植物油脂及蜡	5.8	6.2	6.4	5.6	8.1	10.7	11.5	14.0	32239.3	35.7	13.8
工业制成品	21027.4	22300.4	21709.7	19930.8	21458.1	23520.2	23599.9	24751.7	2642.8	34240.0	13320.9
化学品及有关产品	1196.6	1345.9	1296.0	1218.9	1413.3	1675.3	1617.8	1691.9	5409.5	3133.2	1132.1
按原料分类的制成品	3606.5	4003.8	3913.1	3512.0	3680.5	4047.5	4067.7	4342.3	16183.3	5999.8	2389.7
机械及运输设备	10392.5	10706.3	10594.5	9845.1	10829.1	12080.6	11955.0	12583.1	7599.3	17047.3	6712.9
杂项制品	5814.5	6221.7	5881.5	5296.2	5477.7	5658.1	5835.3	5848.9	404.3	7567.5	2841.6
未分类的其他商品	17.3	22.7	24.6	58.6	57.6	58.7	124.1	285.5	33639.6	492.1	244.6

表3 2013-2023年1-5月中国进口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
总值	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	26875.3	27160.0	10408.8
初级产品	6576.0	6474.4	4730.1	4401.6	5770.6	7016.1	7289.4	6770.7	9770.6	10896.8	4544.7
食品及活动物	417.0	468.2	505.0	491.4	542.9	648.0	807.3	981.9	76.3	1311.1	562.2
饮料及烟类	45.1	52.2	57.7	60.9	70.3	76.7	76.6	62.1	4282.5	70.7	32.1
非食用原料	2861.4	2701.1	2104.6	2019.1	2602.3	2722.1	2850.6	2944.8	4038.1	4032.8	1794.7
矿物燃料、润滑油及有关原料	3149.1	3167.9	1988.0	1762.8	2478.4	3491.6	3461.1	2675.4	145.8	5352.9	2098.2
动、植物油脂及蜡	103.4	84.9	74.8	67.3	76.8	77.8	93.8	106.5	17104.7	129.2	57.6
工业制成品	12926.9	13128.5	12089.4	11472.6	12639.2	14340.2	13435.0	13785.4	2640.5	16263.2	5864.0
化学品及有关产品	1903.0	1933.7	1713.2	1640.1	1937.4	2236.8	2187.7	2133.3	2100.2	2664.2	1040.1
按原料分类的制成品	1482.9	1724.2	1333.2	1218.5	1350.7	1514.5	1400.4	1682.8	10058.9	1979.1	674.8
机械及运输设备	7103.5	7244.5	6834.2	6579.4	7348.5	8395.2	7865.1	8285.9	1700.9	9421.2	3139.2
杂项制品	1390.1	1398.4	1347.4	1260.1	1341.7	1437.6	1442.1	1460.1	604.1	1354.4	533.1
未分类的其他商品	1047.4	827.6	861.3	774.5	660.8	756.1	539.8	223.3	26875.3	844.4	476.8

表4 2013-2023年1-5月中国出口分贸易方式

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
总值	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	35936.0	14003.4
一般贸易	10875.3	12036.8	12157.0	11310.4	12300.9	14009.9	14439.5	15373.7	20498.3	22870.0	9138.6
加工贸易	8608.2	8843.6	7977.9	7156.0	7588.3	7971.7	7354.7	7024.8	8263.1	8094.0	2852.5
其他	2606.5	2547.1	2614.6	2515.1	2746.0	2892.4	3196.0	3508.0	4878.2	4972.0	2012.3

表5 2013-2023年1-5月中国出口分企业性质

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
总值	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	35936.0	14003.4
国有企业	2489.9	2564.9	2423.9	2156.1	2312.3	2572.6	2356.1	2074.8	2689.3	2840.8	1105.6
外商投资企业	10442.6	10747.3	10047.3	9169.5	9775.6	10360.2	9660.6	9322.7	11529.8	11233.3	4010.5
其他企业	9157.5	10115.3	10278.3	9655.9	10547.3	11941.3	12973.6	14508.9	19420.5	21861.9	8887.3

表6 2013-2023年1-5月中国出口分国别(地区)

金额单位: 亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
总值	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	35936.0	14003.4
亚洲	11347.1	11883.8	11408.5	10422.8	10963.5	11881.1	12203.9	12310.6	15774.1	17011.6	6730.3
日本	1502.8	1494.5	1356.7	1292.6	1373.2	1470.8	1432.7	1426.6	1658.5	1729.3	671.3
韩国	911.8	1003.5	1013.0	937.1	1027.5	1087.9	1110.0	1125.0	1488.6	1626.2	647.4
中国香港	3847.9	3631.6	3308.4	2877.2	2793.5	3020.7	2789.5	2726.6	3506.2	2975.4	1046.3
中国台湾	406.4	462.8	449.0	403.7	439.9	486.5	550.8	601.4	783.6	815.9	270.1
东盟*	2440.7	2718.2	2774.9	2559.9	2791.2	3192.4	3594.2	3837.2	4836.9	5672.9	2266.6
新加坡	458.6	488.4	520.1	444.8	450.2	491.7	547.3	575.4	552.6	811.7	349.1
非洲	928.1	1061.5	1086.7	922.2	947.4	1049.1	1132.0	1142.2	1483.7	1644.9	747.6
欧洲	4057.7	4388.9	4033.4	3896.7	4290.6	4747.4	4996.4	5359.0	7008.9	7449.0	2986.3
欧盟**	3389.8	3709.0	3558.8	3390.5	3720.4	4086.3	4287.0	3909.8	5182.5	5619.7	2153.1
德国	673.5	727.2	691.6	652.1	711.4	775.5	797.7	868.3	1151.9	1162.3	432.0
法国	267.2	287.1	267.5	246.6	276.7	306.8	329.9	369.6	459.4	456.6	172.6
意大利	257.6	287.6	278.4	263.6	291.7	331.7	335.0	329.4	436.3	509.1	191.1
荷兰	603.2	649.3	594.6	574.5	671.4	728.5	739.6	790.1	1024.4	1177.3	438.9
英国	509.5	571.4	595.8	556.9	567.2	565.6	624.1	726.1	870.4	815.4	311.5
俄罗斯	495.9	536.8	347.8	373.3	429.0	479.8	497.4	505.8	675.7	761.2	429.5
拉丁美洲	1342.7	1362.6	1322.2	1138.6	1308.3	1487.9	1519.8	1507.6	2290.1	2529.8	979.3
北美洲	3978.4	4262.8	4393.3	4126.3	4612.7	5137.6	4556.3	4939.6	6277.1	6355.8	2190.5
加拿大	292.2	300.1	294.3	273.1	313.8	351.6	369.2	421.1	515.2	537.0	183.1

美国	3684.3	3960.9	4095.4	3850.8	4297.5	4784.2	4186.7	4518.1	5761.1	5817.8	2007.1
大洋洲	446.2	465.5	505.4	475.1	512.6	571.0	581.9	647.4	805.7	944.9	369.4
澳大利亚	375.6	391.2	403.2	372.9	414.4	473.4	482.0	534.8	663.9	788.3	313.9

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表7 2013-2023年1-5月中国进口分国别（地区）

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
总值	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	26875.3	27160.0	10408.8
亚洲	10901.7	10856.0	9547.8	9058.4	10293.7	11929.9	11461.7	11555.1	14833.3	14907.6	5230.6
日本	1622.8	1630.0	1429.9	1455.3	1656.5	1805.8	1717.6	1748.7	2055.5	1845.0	641.4
韩国	1830.7	1901.9	1745.2	1588.7	1775.1	2046.4	1735.7	1727.6	2134.9	1996.7	632.6
中国香港	162.2	129.0	127.7	168.5	73.2	84.9	90.9	69.8	97.0	78.5	64.6
中国台湾	1566.4	1520.3	1433.1	1392.2	1553.9	1776.0	1730.0	2006.6	2499.8	2380.9	748.1
东盟*	1995.4	2083.1	1946.8	1962.2	2357.0	2686.3	2820.4	3008.8	3945.1	4080.5	1504.2
新加坡	300.5	308.0	275.6	259.5	342.2	337.2	352.2	315.5	387.9	339.6	125.7
非洲	1174.3	1157.8	703.7	569.0	752.6	992.8	955.0	727.5	1059.2	1175.1	449.4
欧洲	3241.9	3363.6	2932.1	2877.0	3268.3	3794.4	3768.9	3716.6	4780.4	4890.0	2084.0
欧盟**	2200.6	2442.6	2088.8	2079.7	2448.7	2735.3	2766.0	2585.5	3098.7	2853.5	1164.0
德国	942.0	1050.3	876.2	860.7	969.5	1063.3	1051.1	1052.6	1199.3	1114.0	445.6
法国	231.1	270.9	246.6	224.8	267.9	322.2	325.8	296.9	391.3	355.6	158.9
意大利	175.8	193.0	168.5	167.0	204.3	210.6	214.1	222.5	303.2	269.8	111.8
荷兰	98.3	93.5	87.9	97.9	112.4	123.3	112.1	127.9	140.1	125.2	55.3
英国	190.9	237.4	189.4	186.5	223.1	238.8	239.0	197.6	256.4	218.2	83.3
俄罗斯	396.2	416.4	332.8	322.3	412.0	590.8	610.5	571.8	793.2	1141.5	508.6
拉丁美洲	1273.0	1273.0	1043.3	1027.0	1270.2	1586.1	1654.0	1658.8	2225.8	2328.1	963.3
北美洲	1778.7	1842.9	1750.8	1528.1	1744.5	1837.1	1511.5	1570.5	2101.5	2203.9	921.1
加拿大	252.2	252.2	262.5	183.1	203.7	283.8	281.6	218.8	303.8	423.8	180.3
美国	1525.8	1590.1	1487.4	1344.0	1539.4	1551.0	1227.1	1349.1	1795.3	1776.4	739.6

大洋洲	1085.6	1096.2	830.3	803.8	1076.7	1212.1	1386.7	1307.2	1854.5	1641.6	753.4
澳大利亚	988.2	977.7	736.4	706.7	948.2	1054.5	1214.3	1148.4	1648.2	1420.9	665.5

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表8 2015-2023年1-5月中国出口分省（区、市）

金额单位：亿美元

年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
全国	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	33639.6	35936.0	14003.4
北京	546.7	518.4	585.0	741.7	750.0	670.1	946.4	881.7	353.4
天津	511.8	442.9	435.6	488.1	437.9	443.6	599.7	571.8	215.6
河北	329.4	305.8	313.6	339.9	343.8	364.6	469.0	510.5	218.3
山西	84.2	99.3	102.0	122.7	116.9	127.3	211.4	181.8	53.2
内蒙古	56.5	43.7	49.4	57.5	54.7	50.4	74.1	94.3	42.7
辽宁	507.1	430.7	449.0	488.0	454.5	383.3	512.5	538.2	211.3
吉林	46.5	42.1	44.3	49.4	47.0	42.0	54.7	75.2	33.1
黑龙江	80.3	50.4	51.4	44.5	50.7	52.0	69.3	81.3	39.3
上海	1959.4	1834.7	1936.8	2071.7	1990.0	1981.1	2433.1	2563.7	1022.3
江苏	3386.7	3192.7	3633.0	4040.4	3948.3	3962.8	5035.4	5225.9	1942.5
浙江	2766.0	2678.6	2868.9	3211.5	3345.9	3632.7	4661.2	5158.0	2126.5
安徽	322.8	284.4	304.8	362.1	404.1	455.8	633.8	714.2	304.1
福建	1130.2	1036.8	1049.3	1155.6	1201.7	1224.0	1674.1	1820.4	687.6
江西	331.3	298.1	326.9	339.6	362.1	420.9	568.2	763.8	340.9
山东	1440.6	1371.6	1471.0	1601.4	1614.5	1890.4	2722.3	3047.7	1116.8
河南	430.7	427.9	470.3	537.8	542.2	593.0	778.1	787.6	311.2
湖北	292.1	260.2	305.0	340.9	360.0	390.6	543.1	632.2	250.2
湖南	191.4	176.7	231.8	305.7	445.5	478.6	652.4	769.9	298.2
广东	6435.1	5988.6	6227.8	6466.8	6291.8	6283.7	7819.1	7999.6	3098.2
广西	280.3	229.6	274.6	328.0	377.5	391.9	454.5	546.8	213.0

海南	37.4	21.2	43.7	44.9	49.9	40.1	51.5	107.4	42.9
重庆	551.9	406.9	426.0	513.8	538.0	605.3	800.1	790.9	283.4
四川	332.3	279.3	375.5	504.0	563.9	672.5	884.1	931.5	374.3
贵州	99.5	47.4	57.9	51.2	47.4	62.3	75.4	77.8	34.7
云南	166.2	114.8	115.4	128.1	150.2	221.4	273.5	241.4	52.2
西藏	5.9	4.7	4.4	4.3	5.4	1.9	3.5	6.5	1.5
陕西	147.9	158.3	245.6	316.0	272.2	278.9	397.3	452.2	160.4
甘肃	58.1	40.9	18.3	22.1	19.1	12.4	15.0	19.1	9.6
青海	16.4	13.7	4.2	4.7	2.9	1.8	2.6	4.0	1.8
宁夏	29.8	25.0	36.5	27.4	21.6	12.5	27.1	29.6	10.8
新疆	175.1	156.1	177.3	164.2	180.4	158.4	197.1	311.1	153.7

表9 2015-2023年1-5月中国进口分省（区、市）

金额单位：亿美元

年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023.1-5
全国	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	26875.3	27160.0	10408.8
北京	2649.5	2301.9	2652.2	3382.3	3411.6	2680.3	3763.8	4583.3	1836.7
天津	631.6	583.7	693.8	737.2	628.5	615.7	726.0	695.7	260.7
河北	185.4	160.5	184.5	198.9	236.6	273.3	369.2	332.6	129.3
山西	62.9	67.1	69.8	85.0	92.8	91.4	133.7	95.5	35.1
内蒙古	71.0	72.4	89.6	99.3	104.5	100.2	117.2	133.4	67.5
辽宁	452.5	434.6	545.5	656.3	598.3	561.3	682.3	649.4	248.4
吉林	142.8	142.4	141.1	157.3	142.0	142.9	177.7	158.6	54.1
黑龙江	129.6	114.9	136.7	219.6	220.3	169.9	239.5	315.6	133.7
上海	2533.0	2503.7	2824.4	3084.7	2948.9	3050.8	3852.9	3708.7	1511.3
江苏	2069.5	1902.6	2278.2	2600.0	2347.0	2464.9	3033.3	2951.6	1043.8
浙江	707.5	686.4	910.0	1113.2	1126.4	1246.7	1749.7	1876.5	754.1
安徽	156.9	158.9	231.5	267.7	283.3	324.6	437.1	417.1	152.8
福建	563.4	531.7	661.0	719.7	729.5	802.6	1180.9	1154.6	482.0
江西	93.4	102.6	117.8	142.8	147.2	157.3	202.5	242.9	101.8
山东	976.9	970.5	1159.5	1322.5	1348.5	1294.1	1813.9	1946.6	755.6
河南	307.7	284.0	305.8	290.5	282.5	376.2	492.9	491.4	155.1
湖北	163.8	133.2	158.1	187.1	211.5	230.2	288.3	295.1	109.1
湖南	101.9	85.8	128.7	159.6	183.5	226.7	274.8	284.4	128.5
广东	3793.6	3566.5	3836.9	4380.3	4070.0	3952.6	4976.4	4470.8	1546.2
广西	232.4	248.7	297.5	295.4	304.6	311.0	462.5	433.7	205.4

海南	102.2	92.1	60.0	82.6	81.7	95.2	177.2	193.4	97.1
重庆	192.9	220.8	240.0	276.6	301.7	336.5	438.3	437.4	147.6
四川	182.4	213.9	305.7	395.4	416.7	495.5	589.1	580.2	192.0
贵州	22.7	9.6	23.7	24.8	18.3	16.7	25.9	41.2	13.1
云南	79.0	84.1	119.7	170.8	186.7	168.1	213.1	259.0	97.4
西藏	3.3	3.1	4.3	2.9	1.6	1.2	2.7	0.4	0.2
陕西	157.2	140.9	155.9	217.2	238.3	266.2	339.2	274.2	91.2
甘肃	21.8	27.9	32.2	37.9	36.1	41.5	60.9	69.2	26.3
青海	2.9	1.6	2.3	2.3	2.5	1.5	2.2	2.5	1.3
宁夏	8.1	7.8	13.9	10.4	13.3	5.3	6.1	9.0	3.2
新疆	21.7	20.5	29.3	35.9	56.7	55.5	45.9	55.7	28.1